



UNICEF Polska
RAPORT ROCZNY 2010

Spis treści

Wstęp	5
Kim jesteśmy	6
Nasza misja	7
UNICEF Polska 2010	8
Pomoc dla dzieci w najuboższych krajach świata	9
Etiopia	10
Haiti	11
Pakistan	12
Propagowanie i ochrona praw dziecka	14
Pomoc dzieciom w Polsce	15
Współpraca z firmami	17
Ważne wydarzenia	21
Sprzedaż kart i produktów UNICEF	23
Komunikacja, informacja i współpraca z mediami	24
Najważniejsze dane finansowe	25
Władze UNICEF Polska	26
Zespół UNICEF Polska	27
Kontakt	28

Szanowni Państwo!

Mam przyjemność przekazać Państwu nasz raport z działalności w roku 2010. Ubiegłoroczne wydanie, pierwsze, spotkało się z życzliwym przyjęciem, za co bardzo dziękuję.

Miniony rok 2010 był dla Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF niezwykle ważny, ale i trudny. Zmiana na stanowisku Dyrektora Generalnego UNICEF, którym został Anthony Lake – doświadczony dyplomata, negocjator w wielu światowych sytuacjach kryzysowych – to zapowiedź nowego spojrzenia na dotychczasową działalność. Tocząca się wielonarodowa dyskusja nad formą prawną funkcjonowania Komitetów Narodowych na świecie, w tym też treścią „Umowy o Współpracy i Uznaniu” z Władzami UNICEF, były istotnymi zagadnieniami rozpatrywanymi przez Radę Polskiego Komitetu w minionym 2010 r., jak i podczas Walnego Zgromadzenia wszystkich Członków Stowarzyszenia.

Zaangażowanie i wysoki profesjonalizm Pracowników Polskiego Komitetu pozwoliły w tym czasie sprostać wszystkim trudnym wyzwaniom, jakich rok 2010 nam dostarczył.

Ubiegły rok to między innymi:

- 740 681 PLN przekazane na program walki z tężcem w Etiopii
- 2 756 898 PLN, które dzięki wsparciu naszych darczyńców przeznaczyliśmy na program pomocy ofiarom trzęsienia ziemi na Haiti
- 704 487 PLN zebrane na pomoc ofiarom powodzi w Pakistanie
- 1 358 201 PLN, które pozyskaliśmy na program dożywiania dzieci na Sri Lance rozpoczęty w 2009 roku

UNICEF, jako jedna z najbardziej rozpoznawalnych organizacji humanitarnych, jest obecny w ponad 190 krajach i opiera swoją działalność na współpracy z wieloma darczyńcami – osobami niezwykle wrażliwymi na ludzkie tragedie, jakie obserwujemy we współczesnym świecie.

Wspiera nas coraz więcej osób prywatnych i wiele firm w Polsce w ramach wdrażanych programów społecznej odpowiedzialności biznesu. Tak budowane zaufanie jest przykładem dla młodzieży, która w polskich szkołach daje temu świadectwo angażując się w wiele akcji charytatywnych w ramach Klubu Szkół UNICEF.

Rok 2010 to także dynamiczny rozwój naszej działalności w internecie: nowa strona internetowa i utrzymywanie stałego kontaktu z naszymi sympatykami poprzez portale społecznościowe. Cieszymy się, że tak wiele osób towarzyszy nam w naszej codziennej pracy na rzecz dzieci. Dzięki temu prześlemy więcej środków krajom rozwijającym się.

W imieniu całego zespołu UNICEF Polska dziękuję za Państwa wsparcie w roku 2010.

Marek Krupiński
Dyrektor Generalny
UNICEF Polska



Kim jesteśmy

Fundusz Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci – UNICEF od prawie 65 lat walczy o prawo każdego dziecka do zdrowego i szczęśliwego dzieciństwa. W krajach rozwijających się dostarczamy leki, szczepionki i żywność, umożliwiamy edukację. Spieszymy z pomocą na terenach dotkniętych klęskami żywiołowymi. Mobilizujemy ludzi i instytucje do walki z przemocą wobec dzieci. Prowadzimy projekty edukacji humanitarnej. Współpracujemy z partnerami, dzięki którym możemy działać jeszcze skuteczniej.

Polski Komitet Narodowy UNICEF (UNICEF Polska) jest jednym z oddziałów organizacji działających w 36 krajach rozwiniętych. Reprezentujemy interesy dzieci, działamy na rzecz respektowania ich praw oraz zbieramy fundusze na pomoc dzieciom w najbiedniejszych rejonach świata.

UNICEF pomagał polskim dzieciom od początku swojego istnienia. Od 1946 roku wyposażał ośrodki zdrowia, sprowadzał surowce do produkcji artykułów dla dzieci, wspierał rozwój opieki medycznej dla najmłodszych. W stanie wojennym UNICEF przekazywał polskim dzieciom lekarstwa, odzież i odżywkę.

W 2002 roku zmieniła się rola UNICEF w Polsce. Organizacja Narodów Zjednoczonych zaliczyła Polskę do krajów wysoko rozwiniętych. Od tego czasu większość naszych działań pomocowych skierowana jest do najuboższych krajów na świecie.

UNICEF jest w całości finansowany z dobrowolnych składek darczyńców.

UNICEF Polska jest organizacją pożytku publicznego, czyli taką organizacją, której można przekazywać 1% podatku.

Władze organizacji to Walne Zgromadzenie Członków, Rada Stowarzyszenia i Zarząd.

unicef 

1943 – powstaje UNRRA – organizacja, która przekształci się w UNICEF;

1946 – z inicjatywy Polaka, Ludwika Rajchmana ONZ powołuje do życia UNICEF. Pierwszym logo organizacji jest dziecko z kubkiem mleka, symbol pomocy niesionej dzieciom po II wojnie światowej;

1953 – UNICEF rozszerza swoją działalność na wszystkie kontynenty;

1962 – UNICEF zakłada biuro w Polsce. Jesteśmy pierwszym Komitetem Narodowym we wschodniej części Europy;

1965 – UNICEF otrzymuje Pokojową Nagrodę Nobla;

1989 – uchwalono Konwencję o prawach dziecka. Do dziś podpisały ją 193 państwa;

2002 – zmienia się rola UNICEF w Polsce, teraz my pomagamy najuboższym;

2008 – UNICEF Polska otrzymuje status organizacji pożytku publicznego.



Nasza misja

UNICEF powstał, by bronić praw najmłodszych i zapewnić im warunki do prawidłowego rozwoju.

UNICEF kieruje się Konwencją o prawach dziecka i zabiega o to, by prawa dziecka były przestrzegane na całym świecie.

UNICEF uważa, że przeżycie, ochrona i rozwój dzieci to podstawowy warunek rozwoju ludzkości.

UNICEF mobilizuje społeczność międzynarodową, by pomagała dzieciom w krajach rozwijających się.

UNICEF szczególnie chroni dzieci najbardziej pokrzywdzone – ofiary wojen, katastrof, nędzy, przemocy i wykorzystywania oraz dzieci z niepełnosprawnością.

UNICEF reaguje w sytuacjach kryzysowych, chroniąc prawa dzieci.

UNICEF jest neutralny, jego działalność jest wolna od wszelkich form dyskryminacji; najważniejsze są zawsze dzieci i kraje znajdujące się w najtrudniejszej sytuacji.

UNICEF promuje równouprawnienie dziewczynek oraz kobiet, zabiega o ich pełne uczestnictwo w politycznym, socjalnym i ekonomicznym rozwoju społeczności.

UNICEF współpracuje z każdym, kto chce pomóc dziecku.





UNICEF Polska 2010

W 2010 roku UNICEF Polska zebrał fundusze na realizację programów w najbiedniejszych krajach świata:

- 740 681 PLN na program walki z tężcem w Etiopii
- 2 756 898 PLN na program pomocy poszkodowanym na skutek trzęsienia ziemi na Haiti
- 704 487 PLN na pomoc ofiarom powodzi w Pakistanie
- 1 358 201 PLN na program dożywiania dzieci na Sri Lance rozpoczęty w 2009 roku

Dodatkowo przekazaliśmy kwotę 2 674 397 PLN na działania UNICEF związane ze zdrowiem, edukacją oraz ochroną dzieci przed przemocą, prowadzone w rejonach, w których pomoc jest najbardziej potrzebna. Środki te zostały pozyskane od firm i osób prywatnych, z 1% podatku oraz sprzedaży kart i produktów UNICEF.

W ramach działań na rzecz dzieci w Polsce UNICEF:

- przekazał zabawki i prezenty o wartości blisko 100 000 PLN dzieciom w szpitalach, hospicjach oraz domach dziecka w ramach akcji „Jeden prezent, dwa uśmiechy”
- przeprowadził projekt „Baw się i bądź bezpieczny” w 1330 szkołach w całej Polsce
- rozpoczął projekt „Dostrzec innych. Pomoc humanitarna na świecie”, w który włączyło się już 550 szkół
- popularyzował wiedzę o prawach dziecka





Pomoc dla dzieci w najuboższych krajach świata

Każdego dnia ponad 22 tysiące dzieci poniżej piątego roku życia umiera na skutek chorób spowodowanych niedożywieniem czy brakiem szczepionek.

UNICEF, wspólnie z WHO (Światową Organizacją Zdrowia) i innymi partnerami, prowadzi intensywne działania mające na celu wyeliminowanie groźnych chorób, takich jak odra, tężec, gruźlica i dyfteryt, nadal dziesiątkujących dzieci w Afryce i Azji. Każdego roku umożliwiamy szczepienie ponad 100 milionów dzieci.

UNICEF przekazuje szpitalom sprzęt medyczny i leki. Szczególnie troszczymy się o właściwą opiekę nad matkami w czasie ciąży i porodu.

Choroby rozprzestrzeniające się wskutek braku czystej wody pitnej zabijają każdego dnia ponad 4 000 dzieci. Najbardziej niebezpieczna jest biegunka, powodująca odwodnienie organizmu dziecka. UNICEF zapewnia saszetki ORS (*Oral Rehydration Salt*) – mieszankę glukozy i chlorku sodu, zapobiegającą wyniszczeniu organizmu. Budujemy studnie i organizujemy dostawy wody dla ofiar kataklizmów.

Malaria to jedna z trzech najgroźniejszych chorób zakaźnych na świecie. Każdego roku z jej powodu umiera około miliona dzieci poniżej piątego roku życia. UNICEF jest jednym z inicjatorów kampanii „Zatrzymajmy malarię”, której celem jest wyeliminowanie tej choroby. Organizujemy największe na świecie dostawy moskitier, które chronią przed ukąszeniami komarów. Zapewniamy lekarstwa i testy do wykrywania malarii. Prowadzimy szkolenia w zakresie przeciwdziałania chorobie w regionach, gdzie stanowi ona największe zagrożenie.

UNICEF jest jedną z pierwszych organizacji, która reaguje w sytuacjach kryzysowych. Spieszmy z pomocą w rejonach klęsk żywiołowych i ogarniętych konfliktami zbrojnymi.

UNICEF walczy o prawo dzieci do powszechnej edukacji. Włączamy się w budowę szkół, pomagamy kształcić nauczycieli, a także działamy na rzecz zapewnienia dzieciom możliwości nauki na obszarach dotkniętych klęskami żywiołowymi.

W ramach kampanii „Razem dla dzieci. Razem przeciw AIDS” UNICEF zapewnia odpowiednie leki dla matek w ciąży zarażonych wirusem HIV. Obejmujemy opieką dzieci chore na AIDS i sierotone z powodu choroby.

Stosowanie przemocy wobec dzieci jest ogromnym problemem na całym świecie. Wspieramy lokalne władze i instytucje pozarządowe w walce z tym niepokojącym zjawiskiem.

W Polsce UNICEF prowadzi intensywne działania informacyjne mające na celu zwiększenie świadomości społecznej o sytuacji dzieci na świecie. Kampanie takie połączone są ze zbiórkami funduszy na konkretne projekty. Co roku z radością odnotowujemy rosnące wsparcie dla naszych działań, zarówno ze strony osób prywatnych, jak też firm, szkół i uczelni, które przekazują nam darowizny, 1% podatku lub kupują nasze kartki i produkty.

Ogromne wsparcie, jakie otrzymujemy od naszych Darczyńców, jest nieocenionym wkładem w działania UNICEF na rzecz pomocy dzieciom w najuboższych krajach świata.



Etiopia

Nasza kampania: Kup szczepionkę! Ocal matkę i jej dziecko

Etiopia jest krajem cierpiącym na ogromny brak profesjonalnej opieki medycznej. Na 1 lekarza przypada tam 40 tysięcy mieszkańców. Zaledwie 7 procent dzieci przychodzi na świat w ośrodkach zdrowia. Większość kobiet rodzi w domu, na klepisku glinianej chaty, bez opieki medycznej. W rezultacie często dochodzi do zakażenia tężcem noworodkowym. Jego konsekwencje są tragiczne: bolesne skurcze mięśni, gorączka i najczęściej śmierć. Skutecznym sposobem walki z tą niebezpieczną chorobą jest szczepionka. Trzykrotne szczepienie matki zapewnia ochronę przed tężcem jej i jej nienarodzonym jeszcze dzieciom.

Powszechne szczepienia przeciwko tężcowi noworodkowemu prowadzone są w Etiopii od 2006 roku. Od tego czasu coraz więcej dzieci bezpiecznie przychodzi na świat. Wciąż jednak z powodu tężca umiera 13 tysięcy noworodków rocznie. Dlatego UNICEF kontynuuje akcje informacyjne oraz promuje program profilaktycznych szczepień.

Wiosną i latem 2010 roku UNICEF Polska prowadził kampanię „Kup szczepionkę! Ocal matkę i jej dziecko”.

Całkowity dochód uzyskany w ramach tej kampanii (760 681 PLN) został przekazany na program walki z tężcem w Etiopii.

Fundusze przeznaczone na zakup szczepionek dla przyszłych matek oraz specjalnych zestawów do wykorzystania w czasie porodu. Jest w nich wszystko, co absolutnie niezbędne: czysta cerata, sterylne żyłki wraz z nitką do przecięcia i związania pępowiny, mydło oraz ulotka z informacjami, jak dbać o higienę dziecka w pierwszych chwilach jego życia.





Haiti

Pomoc dla ofiar trzęsienia ziemi

Haiti to jeden z najbiedniejszych krajów na świecie. Jego mieszkańcy wciąż borykają się ze skutkami wielu lat przemocy, niestabilności politycznej, a także z nawiedzającymi ten kraj klęskami żywiołowymi.

12 stycznia 2010 roku u wybrzeży Haiti miało miejsce największe od 200 lat trzęsienie ziemi. Katastrofa dotknęła 3,5 miliona osób, zginęło 210 tysięcy, a liczba rannych sięgnęła 300 tysięcy. Ponad 1,1 miliona osób straciło dach nad głową.

UNICEF już kilka godzin po trzęsieniu ziemi rozpoczął organizowanie pomocy humanitarnej. Następnie włączył się w długofalową odbudowę kraju. Na apel o pomoc odpowiedziały oddziały UNICEF na całym świecie, organizując zbiórki pieniędzy, mobilizując partnerów korporacyjnych i osoby prywatne. Łącznie pozyskano 309,5 miliona dolarów. Zbiórka prowadzona w Polsce przyniosła 2 756 898 PLN.

Dzięki zebranym funduszom UNICEF wybudował na Haiti ponad 11,3 tysiąca latryn, które służą 800 tysiącom osób dziennie. We współpracy z WHO UNICEF zorganizował akcję szczepień przeciwko polio, błonicy i odrze, która objęła 2 miliony dzieci. Przekazaliśmy 360 tysięcy moskitier chroniących

przed malarią. Dzięki pomocy partnerów zapewniliśmy specjalne odżywki dla około 11,2 tysięcy niedożywionych niemowląt. Stworzyliśmy tzw. „baby tents”, gdzie objęliśmy opieką 102 tysiące dzieci i 48,9 tysiąca mam.

Dzięki nam 720 tysięcy dzieci mogło korzystać z namiotów szkolnych i materiałów edukacyjnych. Utworzyliśmy 369 Miejsc Przyjaznych Dzieciom dla blisko 95 tysięcy dzieci mieszkających na terenie dotkniętym katastrofą. Dzięki wsparciu UNICEF objęto opieką 5 tysięcy dzieci, które po trzęsieniu ziemi zostały rozdzielone z rodzicami. 1 265 z nich odnalazło bliskich.

UNICEF będzie organizował wszechstronną pomoc dla Haiti, tak długo, jak będzie to konieczne.





Pakistan

Pomoc ofiarom powodzi

Latem 2010 roku Pakistan nawiedziła największa od 80 lat powódź. Jej skutki dotknęły ponad 20 milionów osób. Pod wodą znalazła się 1/5 kraju, zniszczonych zostało 900 tysięcy domów. UNICEF od pierwszych dni powodzi prowadził na miejscu szeroko zakrojoną akcję pomocy humanitarnej.

Sytuacja w Pakistanie pogarszała się z dnia na dzień. Śmiertelnym zagrożeniem były choroby powodowane brakiem dostępu do czystej wody: dyzenteria, biegunka i cholera. Wzrastał poziom niedożywienia. W niektórych rejonach pod wodą znalazły się wszystkie punkty medyczne. Milionom osób trzeba było jak najpilniej zapewnić schronienie, pitną wodę oraz pożywienie. Aby zapobiec wybuchowi epidemii, niezbędna była instalacja urządzeń sanitarnych, odkażanie terenu, opieka medyczna i lekarstwa.

Od września 2010 roku prowadziliśmy zbiórkę środków na rzecz ofiar powodzi, pozyskując kwotę 704 487 PLN.

Zebrane fundusze UNICEF przeznaczył na pomoc poszkodowanym dzieciom i ich rodzinom. Zapewnialiśmy wodę pitną dla 3 milionów osób dziennie. Do końca 2010 roku rozdysponowaliśmy ponad

25 milionów tabletek oczyszczających wodę i zapewniliśmy dostęp do urządzeń sanitarnych 1,7 milionom osób. Ponad 60 tysięcy dzieci i 27 tysięcy kobiet w ciąży lub karmiących piersią otrzymało pomoc w specjalistycznych ośrodkach leczenia niedożywienia. Rozdaliśmy ponad 940 tysięcy moskitier, by ograniczyć zachorowania na malarię na terenach popowodziowych. Zapewniliśmy pomoc naukową dla 195 tysięcy dzieci, a także dziesiątki tysięcy koców i ciepłych ubrań.

W 2011 roku planujemy dalsze działania mające na celu pomoc mieszkańcom Pakistanu.





Propagowanie i ochrona praw dziecka

Współpraca ze szkołami

Jednym z niezwykle ważnych obszarów działań UNICEF Polska jest współpraca ze szkołami. Głównym celem działań edukacyjnych UNICEF jest propagowanie i popularyzowanie wiedzy z zakresu praw dziecka, edukacji rozwojowej i pomocy humanitarnej.

W 2010 roku szkoły bardzo chętnie uczestniczyły w kampanii „Baw się i bądź bezpieczny”, a także w akcji „Dostrzec innych. Pomoc humanitarna na świecie”. Oprócz udziału w projektach adresowanych bezpośrednio do nich, szkoły same angażowały się w bieżące działania UNICEF. Ponad 450 szkół zorganizowało zbiórkę funduszy na rzecz dzieci poszkodowanych w wyniku trzęsienia ziemi na Haiti. Wiele placówek wsparło też program pomocy ofiarom powodzi w Pakistanie.

UNICEF stara się, aby współpraca ze szkołami była trwała i długofalowa. Klub Szkół UNICEF zrzesza placówki angażujące się w realizację projektów pomocowych, jak również edukujące swoich podopiecznych w zakresie praw dziecka i sytuacji dzieci z krajów rozwijających się. Pod koniec 2010 roku do Klubu należało już ponad 500 szkół.

Bezpieczeństwo dzieci w Polsce

Wypadki to najczęstsza przyczyna zgonów dzieci w Polsce. UNICEF Polska przeprowadził wśród uczniów szkół podstawowych badania dotyczące ich bezpieczeństwa.

Wyniki tych działań pokazują, że wiedzę o zasadach bezpiecznego zachowania dzieci czerpią głównie ze szkoły i od rodziców. Jednak aż 40% uczniów przyznało, że rodzice rzadko podejmują z nimi rozmowy na te tematy. W ostatnim roku prawie 50% dzieci w Polsce uległo wypadkowi lub doznało urazu. Najczęstszymi przyczynami wypadków i obrażeń są upadki z wysokości, oparzenia, porażenie prądem i upadki podczas jazdy rowerem. Poważnym problemem są urazy i wypadki dzieci podczas prac w gospodarstwie rolnym. Co piąte dziecko mieszkające na wsi uległo takiemu wypadkowi. Badania wykazały również, że rodzice nie zawsze przestrzegają zasad bezpieczeństwa swoich dzieci.

Rezultaty badania przeprowadzonego przez UNICEF Polska dowodzą niezbicie, że konieczne jest zintensyfikowanie działań na rzecz zwiększenia bezpieczeństwa dzieci.



Propagowanie i ochrona praw dziecka

Baw się i bądź bezpieczny!

UNICEF Polska przeanalizował wyniki przeprowadzonych badań i w nawiązaniu do nich rozpoczął realizację cyklicznego projektu edukacyjnego poświęconego bezpieczeństwu dzieci. W kampanii „Baw się i bądź bezpieczny!” wzięło udział ponad 1330 szkół, które przeprowadziły zajęcia na temat profilaktyki wypadków wśród najmłodszych dzieci. Partnerem projektu było Biuro WHO w Polsce, zaś honorowe patronaty nad kampanią objęły: Ministerstwo Zdrowia i Ministerstwo Edukacji Narodowej.

W ramach prowadzonych zajęć dzieci dowiedziały się, jak dbać o własne bezpieczeństwo, jak unikać sytuacji ryzykownych, a także jak zachować się w chwili, gdy już dojdzie do zagrożenia ich zdrowia lub życia. Jedną z istotnych części programu były zagadnienia poświęcone bezpieczeństwu dzieci na wsi.

Ważnym elementem realizowanego projektu było zainicjowanie współpracy pomiędzy szkołami a władzami lokalnymi. Uczniowie biorący udział w zajęciach mogli zwrócić się do przedstawicieli władz w swojej miejscowości z prośbą o podjęcie działań mających na celu zwiększenie poziomu bezpieczeństwa dzieci. W listach zwracali uwagę na niebezpieczne miejsca znajdujące się w ich najbliższej okolicy, m.in. na nieoznakowane przejścia dla pieszych, brak sygnalizacji świetlnej czy niezabezpieczone place zabaw. W wielu miejscowościach władze samorządowe pozytywnie zareagowały

na otrzymane ze szkół sygnały i zadbały o naprawę wskazanych przez dzieci uchybień.

Dostrzec innych. Pomoc humanitarna na świecie

W grudniu 2010 roku UNICEF Polska rozpoczął program edukacyjny „Dostrzec innych. Pomoc humanitarna na świecie”. Program został wdrożony w ponad 660 szkołach w całym kraju.

Jego celem było uwrażliwienie dzieci na problemy, z jakimi borykają się ich rówieśnicy podczas konfliktów zbrojnych i klęsk żywiołowych. Uczniowie zapoznali się z trzema najistotniejszymi obszarami, w ramach których UNICEF organizuje natychmiastową pomoc humanitarną, a którymi są: zapewnienie czystej wody pitnej, żywności i dostępu do edukacji. W trakcie zajęć dzieci uczyły się, czym jest klęska humanitarna i co może ją wywołać, na jakie zagrożenia narażeni są ich rówieśnicy w trakcie jej trwania oraz jakiego rodzaju pomoc jest niezbędna, aby dzieci miały szansę na przeżycie.

Każda szkoła została wyposażona w specjalnie opracowany zestaw materiałów dydaktycznych, opartych na materiałach filmowych i multimedialnych UNICEF. Umożliwiło to przeprowadzenie ciekawych i innowacyjnych lekcji o pomocy humanitarnej na świecie.



Pomoc dzieciom w Polsce

Jeden prezent, dwa uśmiechy

Jeden prezent, dwa uśmiechy to hasło przewodnie dwóch kampanii UNICEF Polska. Razem z naszymi darczyńcami przygotowujemy kąciki zabaw dla dzieci przebywających w szpitalach i hospicjach oraz prezenty mikołajkowe dla wychowanków domów dziecka.

Mechanizm akcji jest prosty: upominki przekazane przez darczyńców pochodzą z oferty produktów UNICEF, a środki finansowe pozyskane z ich sprzedaży przeznaczamy na pomoc dzieciom w krajach rozwijających się.



UNICEF na Dzień Dziecka

1 czerwca 2010 roku ofiarowaliśmy 11 szpitalom i 5 hospicjom w Polsce zabawki UNICEF do wyposażenia kącików zabaw. W naszych przesyłkach znalazły się m.in. puzzle, misie UNICEF, gry edukacyjne.

Piątą edycję akcji wsparły 24 firmy oraz ich pracownicy. Po raz pierwszy przyłączyli się do niej nasi

sympatycy z portalu Facebook. Sponsorowali zakup pluszowych misiów, które przekazaliśmy dzieciom w Dniu Dziecka.

Dzięki akcji przeprowadzonej przez UNICEF, w 2010 roku z kącików zabaw mogło skorzystać ponad 40 tysięcy dzieci.

Uwierz w Świętego Mikołaja

W 2010 roku Mikołaj UNICEF już po raz siódmy obdarował polskie dzieci. Pomagali mu darczyńcy UNICEF Polska, a także nasi wolontariusze i pracownicy. Przygotowaliśmy 706 paczek i zadbaliliśmy, by każdy obdarowany otrzymał imienny prezent.

W czasie siedmiu lat trwania akcji „Uwierz w Świętego Mikołaja” przyłączyło się do niej wielu wiernych uczestników – osoby prywatne i firmy. Wspólnie obdarowaliśmy 7 295 dzieci ze 155 domów dziecka i placówek opiekuńczych w całej Polsce.





Pomoc dzieciom w Polsce

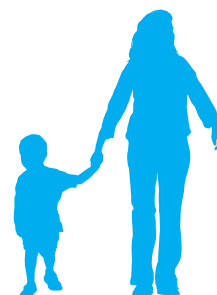
Szpital Przyjazny Dziecku

Od ponad 20 lat UNICEF patronuje stworzonemu przez siebie i WHO programowi „Szpital Przyjazny Dziecku”.

Celem programu jest zachęcenie matek do karmienia piersią nowonarodzonych dzieci oraz zmobilizowanie szpitali ginekologiczno – położniczych do stworzenia jak najlepszych ku temu warunków. Szpitale, które chcą otrzymać tytuł Szpitala Przyjaznego Dziecku, muszą wdrożyć specjalną procedurę tzw. „10 Kroków do Udanego Karmienia Piersią”. Wymaga to przeszkolenia wszystkich pracowników szpitala oraz zmian w organizacji pracy oddziału położniczo – noworodkowego tak, aby odpowiadał on zasadom nowoczesnej opieki położniczo – noworodkowej i potrzebom matek karmiących piersią. Szpitale, które już otrzymały

tytuł, co kilka lat poddawane są ponownej ocenie, co obliguje je do stałego utrzymywania standardów.

W Polsce wdrażaniem programu zajmuje się Komitet Upowszechniania Karmienia Piersią. W 2010 roku 4 nowe szpitale otrzymały tytuł Szpitala Przyjaznego Dziecku, zaś 4 inne zostały poddane ponownej ocenie. Obecnie ponad 86 szpitali w Polsce może poszczycić się tym tytułem, co stawia nas na jednym z czołowych miejsc w Europie.





Współpraca z firmami

UNICEF prowadzi swoje działania wyłącznie dzięki wsparciu finansowemu darczyńców – w tym firm. Partnerzy korporacyjni udzielają nam pomocy merytorycznej oraz udostępniają swą wiedzę i umiejętności, co pozwala na zwiększenie jakości i efektywności naszych działań. Dodatkowo korzystamy z bezpłatnych usług pozwalających na obniżenie kosztów bieżących działań UNICEF Polska oraz wsparcia rzeczowego. Bardzo dziękujemy za wszelką pomoc.

W 2010 roku partnerami strategicznymi UNICEF Polska były firmy:

- ITAKA Sp. z o.o.
- Mennica Polska S.A.
- Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o.
- SC Johnson Polska Sp. z o.o.

Głównymi darczyńcami korporacyjnymi UNICEF byli również:

ICT Poland Sp. z o.o. (marka Foxy), Edipresse Polska S.A. (Twoje Dziecko), Black Red White S.A., Cenega Poland, TEVA Pharmaceuticals Polska, Fischer Automotive One.

Przy pozyskiwaniu funduszy w 2010 roku korzystaliśmy także ze wsparcia operatorów telefonii komórkowej: Polkomtel, Polska Telefonii Cyfrowa, PTK Centertel i P4. Operatorzy uruchomili charytatywne numery SMS, z których całkowity dochód przekazano na potrzeby UNICEF.

W styczniu 2010 roku wiele firm na całym świecie przyłączyło się do UNICEF w niesieniu pomocy ofiarom tragicznego trzęsienia ziemi na Haiti. Ogromniszczeń i zagrożenie życia setek tysięcy osób wymagały natychmiastowej reakcji. Partnerzy korporacyjni UNICEF Polska nie zawiedli i wsparli nasze działania na Haiti łączną kwotą 194 725 PLN.

Partnerzy strategiczni UNICEF Polska w 2010 roku



- „Myślimy o Tobie, myślimy o innych”
– ITAKA wspiera UNICEF

Jesienią 2009 roku UNICEF Polska rozpoczął współpracę z polskim biurem podróży ITAKA pod hasłem „Myślimy o Tobie, myślimy o innych”. ITAKA wspiera trzyletni program walki z niedożywieniem dzieci realizowany przez UNICEF w 10 dystryktach Sri Lanki. Program ten zakłada wyposażenie ośrodków zdrowia w specjalistyczny sprzęt, organizację szkoleń dla pracowników medycznych oraz zapewnienie podstawowych lekarstw i wysokokalorycznych odżywek stosowanych w leczeniu niedożywienia u dzieci.



Współpraca z firmami

W 2010 roku firma ITAKA przekazała UNICEF darowiznę w wysokości 500 000 PLN. Dodatkowo zachęca ona swoich klientów do wspierania programu na Sri Lance. Każdy z nich ma możliwość przekazania darowizny na rzecz UNICEF przy zakupie wycieczki w systemie on-line bądź w punkcie sprzedaży.



■ „Reszta w Twoich rękach” – współpraca UNICEF z Mennicą Polską

W 2010 roku UNICEF i Mennica Polska opracowały i wdrożyły ogólnopolski program „Reszta w Twoich rękach”, który opierał się na idei Dobrego Dukata – cegiełki wsparcia dla dzieci.

Mosiężny Dobry Dukat UNICEF o nominale 4 PLN był dostępny od stycznia do czerwca 2010 roku w oznakowanych punktach na terenie całego kraju. Na awersie znajdowały się wizerunki dzieci z różnych stron świata. Prosząc o wydanie reszty w Dobrych Dukatach podczas zakupów w placówkach handlowych i usługowych można było wesprzeć działania UNICEF. Wyprodukowano i wprowadzono do obiegu również krążki srebrne i złote.

Kampanię wsparli Magdalena Rózczyńska i Artur Żmijewski, Ambasadorowie Dobrej Woli UNICEF. Dzięki zaangażowaniu Mennicy Polskiej w organizację

kampanii promocyjnej i udziałowi partnerów handlowych UNICEF Polska pozyskała kwotę 467 322 PLN. Planowane są kolejne edycje tej akcji.



■ „1 paczka = 1 ratująca życie szczepionka” – PAMPERS dla UNICEF

Celem wieloletniego, międzynarodowego partnerstwa UNICEF i marki Pampers jest zapewnienie skutecznej pomocy najmłodszym dzieciom oraz zwrócenie uwagi świata na zjawisko zachorowań na tężec – śmiertelną chorobę, która każdego roku zabija dziesiątki tysięcy noworodków i ich mamy.

Nabywając jedną paczkę pieluszek lub chusteczek Pampers, kupujący funduje jedną szczepionkę chroniącą życie malucha i jego mamy w krajach najbardziej zagrożonych tężcem.

W Polsce w 2010 roku akcja została przeprowadzona po raz drugi. Zebrana kwota 1 030 000 PLN pozwoliła na zakup kolejnych 5 milionów szczepionek. W 2010 roku akcją „1 paczka = 1 ratująca życie szczepionka” wsparła Pani Małgorzata Ostrowska-Królikowska.



Współpraca z firmami



■ „Zatrzymaj koszmar malarii” – SC Johnson na rzecz UNICEF

Malaria to jedna z trzech najgroźniejszych chorób zakaźnych na świecie. Jest przenoszona przez komary. Najwięcej przypadków zachorowań na malarię odnotowuje się w Nigerii, gdzie każdego roku z jej powodu umiera 190 tysięcy dzieci.

W 2010 roku do walki UNICEF z malarią przyłączyła się firma SC Johnson Polska, która przekazała UNICEF 1% ze sprzedaży produktów OFF!, Autan i Raid w okresie od kwietnia do końca października. Na wsparcie programu ochrony nigeryjskich dzieci przed malarią przeznaczono kwotę 450 000 PLN, co stanowi równowartość zakupu i dostarczenia 15 000 moskitier.

Dodatkowo, odpowiadając na apel UNICEF, firma SC Johnson Polska przyłączyła się do akcji pomocy ofiarom tragicznego trzęsienia ziemi na Haiti.

Partnerzy globalni UNICEF

Działania na rzecz UNICEF w 2010 roku prowadziły także polskie oddziały światowych korporacji. „1 Euro – uśmiech dziecka znaczy tak wiele” – w ramach tej akcji UNICEF otrzymuje równowartość

1 euro ze sprzedaży pluszowych zabawek IKEA w okresie Świąt Bożego Narodzenia. Każdego roku w akcji bierze udział ponad 200 sklepów IKEA, w tym 8 w Polsce. W 2010 roku IKEA Polska przekazała nam łącznie prawie 200 000 PLN.

„Signature for good” – ten program firmy Mont Blanc ma na celu wsparcie walki z analfabetyzmem wśród dzieci. Z każdego sprzedanego produktu ze specjalnej limitowanej serii przyborów do pisania, firma przekazuje nam 10% ceny.

„Podaruj dzieciom czystą wodę” – w grudniu 2010 roku w sklepach sieci H&M w 25 krajach na świecie prowadzona była specjalna akcja świąteczna na rzecz UNICEF. Klienci byli zapraszani do przekazania darowizny na rzecz UNICEF, a w zamian otrzymywali specjalnie przygotowane naklejki. Dochód z akcji został przeznaczony na programy UNICEF związane z zapewnieniem dzieciom dostępu do czystej wody i sanitariatów.

W sierpniu 2010 roku firma TEFAL zaangażowała się w akcję pomocy dla UNICEF, przekazując 1 euro od każdej sprzedanej w tym miesiącu patelni na program dożywiania dzieci na Madagaskarze.

Firma Amway jest partnerem UNICEF od 2001 roku. W ramach tej wieloletniej współpracy wspiera ona różnego rodzaju programy związane z edukacją i zdrowiem dzieci.



Współpraca z firmami

Dużym wydarzeniem w życiu UNICEF Polska w 2010 roku była zmiana lokalizacji naszej siedziby. Przez pierwsze trzy miesiące przygotowaliśmy się do przeprowadzki, by w dniu 1 kwietnia 2010 roku zmienić adres. Przeprowadzka przebiegła pomyślnie i bez zakłóceń w naszej codziennej pracy, a zawdzięczamy to w dużej mierze firmom, które bezinteresownie wsparły nas wtedy i wspierają stale dostarczając bezpłatnie usługi i produkty.

Serdeczne podziękowania pragniemy złożyć firmom:

- BRE Bank S.A. za przekazanie mebli biurowych
- IKEA za przekazanie oświetlenia
- FAT Meble Sp. z o.o. Za umeblowanie aneksów kuchennych w nowym biurze
- Crowley Data Poland za stały dostęp do internetu
- BISK S.A. Za wyposażenie do kuchni i łazienek



Ważne wydarzenia

■ Światowy Dzień Wody

4 tysiące dzieci poniżej piątego roku życia umiera na świecie każdego dnia z powodu fatalnych warunków sanitarnych. By zwrócić uwagę na ten problem, 22 marca UNICEF Polska, przy wsparciu mieszkańców stolicy, zorganizował akcję bicia rekordu w tworzeniu najdłuższej kolejki do toalety. Inicjatywa ta była częścią międzynarodowej akcji z okazji Światowego Dnia Wody. Ten symboliczny gest to zwrócenie uwagi na poważny problem, który dotyka 2,6 miliarda ludzi na świecie. Na apel UNICEF odpowiedziało kilkadziesiąt osób, a o wydarzeniu informowały lokalne i ogólnopolskie media.

Kampania informacyjna związana z organizowanym w Warszawie wydarzeniem prowadzona była przez UNICEF również w internecie, w tym na portalach społecznościowych: Facebook, Nasza-Klasa, Twitter.

■ Forum Młodych

W 2010 roku po raz pierwszy w Polsce odbyły się Europejskie Letnie Igrzyska Olimpiad Specjalnych. W Olimpiadzie wzięli udział młodzi sportowcy z niepełnosprawnością intelektualną z Europy i Azji Centralnej.

Jednym z wydarzeń towarzyszących Olimpiadzie było Forum Młodych. UNICEF został członkiem

Komitetu Honorowego tego wydarzenia. Stworzyło ono możliwość wymiany doświadczeń dzieci i młodzieży z niepełnosprawnością intelektualną z 15 krajów: Austrii, Belgii, Bośni i Hercegowiny, Grecji, Gruzji, Kirgistanu, Łotwy, Niemiec, Serbii, Wielkiej Brytanii, Włoch, Rosji, Rumunii, Tadżykistanu, Turcji oraz Polski. UNICEF przygotował dla nich warsztaty dotyczące praw dziecka.

Jednym z ważnych wydarzeń była konferencja w Sejmie RP, podczas której młodzież miała możliwość podzielenia się swoimi doświadczeniami, zaś UNICEF raz jeszcze przypomniał, iż dzieci i młodzież z niepełnosprawnością intelektualną powinni mieć takie same prawa jak ich pełnosprawni rówieśnicy.

■ Karuzela Cooltury

W tym roku UNICEF był partnerem II Międzynarodowej Karuzeli Cooltury w Świnoujściu. Podczas tej imprezy zaprezentowaliśmy wystawę zdjęć zatytułowaną „Być dzieckiem”, która spotkała się z ogromnym zainteresowaniem. Można było odwiedzić nasze stoisko, spróbować, jak smakuje odżywka PlumpyNut lub zaprojektować „Kartkę Pełną Życia”. Wszystkie dziecięce prace zaprezentowane zostały podczas finału „maratonu kartkowego”.



Ważne wydarzenia

W Świnoujściu miała miejsce również debata „Realna pomoc czy fikcja”, prowadzona przez Magdę Mołek, z udziałem Magdy Rózczyki – Ambasadora Dobrej Woli UNICEF, Roberta Korzeniowskiego i Marka Krupińskiego – Dyrektora Generalnego UNICEF Polska. Zgromadziła ona wielu słuchaczy.

Celem Marszu Solidarności z Dziećmi Świata prowadzonego przez Roberta Korzeniowskiego było podkreślenie, jak ważne jest dbanie o prawa wszystkich dzieci. Na mecie maszerujący wypuścili w niebo napelnione helem balony UNICEF – symbol solidarności z dziećmi świata.

Tego samego dnia Magda Rózczyka, Ambasador Dobrej Woli UNICEF, spotkała się z dziećmi, aby porozmawiać o idei pomagania innym. Podczas tego spotkania pokazaliśmy moskitiery, szczepionki i odżywki, które UNICEF przekazuje do krajów rozwijających się. Na zakończenie każdy z uczestników otrzymał książeczkę o prawach dziecka.

Mamy nadzieję, że w kolejnych latach spotkamy się z Państwem w Świnoujściu, by wspólnie działać na rzecz dzieci.

■ Konferencja „Etyka w biznesie”

UNICEF Polska był w 2010 roku partnerem strategicznym konferencji „Etyka w Biznesie”.

Konferencja odbyła się 3 września 2010 roku na Zamku Królewskim w Warszawie. Honorowy patronat nad wydarzeniem objął profesor Jerzy Buzek, Przewodniczący Parlamentu Europejskiego. Specjalnym gościem był Sri Sri Ravi Shankar założyciel *Art of Living Foundation*. Podczas konferencji głos zabrał Marek Krupiński, Dyrektor Generalny UNICEF Polska, który opowiedział o partnerach korporacyjnych organizacji.

„Etyka w Biznesie” była wydarzeniem organizowanym przez *International Association for Human Values* w ramach międzynarodowego cyklu *The International Business & Leadership Symposium*. To pierwsza polska edycja zainicjowanych przez *World Forum for Ethics in Business* dorocznych spotkań w Parlamencie Europejskim.



Sprzedaż kart i produktów UNICEF

Kiedy jesienią 2009 roku rozpoczynaliśmy akcję „Prześlij Kartkę Pełną Życia”, nie sądziliśmy, że w roku 2010 tak szybko rozprzestrzeni się ona na cały świat. Inicjatywa UNICEF Polska, by świętować 60. urodziny kart charytatywnych UNICEF, w krótkim czasie osiągnęła rozmiary, które przerosły nasze oczekiwania.

Krążące po świecie karty UNICEF wciąż można rejestrować na stronie www.kartkipelnezycia.pl, a ich trasy sprawdzać na interaktywnej mapie. Jesienią 2010 roku do akcji „Prześlij Kartkę Pełną Życia” dołączył UNICEF Węgry, a w grudniu uruchomiliśmy międzynarodową wersję kartkowego portalu (www.cardsfulloflife.org), na którym każdy może przyłączyć się do akcji i świętować razem z nami.

Od lat UNICEF dba, aby proces wytwarzania kart i produktów charytatywnych przebiegał przy zachowaniu najbardziej rygorystycznych światowych norm odpowiedzialności społecznej. Całkowite wykluczenie pracy dzieci, czy stosowania nieuczciwych praktyk wobec pracowników sprawiają, że nasi klienci wybierają produkty UNICEF bez wahania.

Pamiętamy, że Ziemia i jej zasoby stanowią dziedzictwo przyszłych pokoleń. Dlatego szczególną dbałość przywiązujemy do ekologii i ochrony środowiska naturalnego. Drewno i papier, wykorzystywane przez nas w produkcji zabawek i kart, pochodzi jedynie z kontrolowanych, uprawianych

tylko w tym celu lasów. Nie stosujemy substancji i materiałów negatywnie wpływających na środowisko naturalne. Wprowadzamy do sprzedaży wiele produktów wytwarzanych ręcznie, przez lokalnych twórców z całego świata, przy użyciu niezmiennych od lat (a czasem wieków) metod. Szale tkane w Ameryce Południowej, świece wytwarzane w Afryce Południowej czy kadzidła i ceramika powstająca w niewielkich manufakturach Azji to nie tylko niepowtarzalne produkty, ale również źródło dochodu dla miejscowych artystów i rzemieślników. Kultuwując tradycję, przekazując młodszym pokoleniom swoją wiedzę, mogą oni zapewnić odpowiedni standard życia swoim rodzinom, wpływając pozytywnie na rozwój całych społeczności.





Komunikacja, informacja i współpraca z mediami

Strategiczny cel działań podejmowanych przez Dział Komunikacji UNICEF Polska to budowanie pozytywnych, długofalowych relacji z interesariuszami organizacji: darczyńcami, mediami, instytucjami pozarządowymi, rządowymi oraz firmami, a także budowanie wizerunku UNICEF jako wiarygodnej, dynamicznie rozwijającej się i przejrzystej organizacji, która w centrum swojego zainteresowania stawia dziecko, jego prawa i potrzeby.

Bardzo dbamy o to, aby utrzymywać stały kontakt z tymi, bez których nie moglibyśmy realizować naszych projektów – z naszymi darczyńcami. Dokładamy wszelkich starań, żeby na bieżąco przekazywać im informacje o działaniach, jakie podejmujemy na rzecz dzieci, ich rezultatach, nowych projektach i sukcesach.

Dwadzieścia tysięcy osób czyta nasze wpisy na nk.pl (dawniej Nasza Klasa), ponad 4 tysiące „lubi” nasz profil na portalu Facebook. Regularnie publikowane e-newslettery trafiają do skrzynek mailowych osób, które chcą być na bieżąco informowane o sytuacji dzieci na świecie. Jesteśmy obecni na Twitterze, Blipie i YouTube. Odnotowujemy coraz większą liczbę odwiedzin na nowej stronie internetowej, której

premiera miała miejsce w kwietniu 2010 roku. W ten nowoczesny sposób komunikujemy się z dużą częścią naszych sympatyków i darczyńców.

Kilka razy w roku wysyłamy listy do dużej grupy darczyńców. W ten sposób informujemy ich o najnowszych projektach na rzecz dzieci prowadzonych przez UNICEF. W przejrzysty sposób przedstawiamy, jak pozyskane środki przekładają się na pomoc w konkretnych krajach oraz jak, dzięki ogromnemu, nieprzerwanie otrzymywanemu wsparciu, udaje się odmienić los dzieci i ich rodzin.

Utrzymujemy stały kontakt z mediami, które angażują się w akcje UNICEF informując opinię publiczną o naszych działaniach oraz nagłaśniając ważne dla nas tematy. Zgodnie z przyjętymi zasadami staramy się pozyskiwać bezpłatną powierzchnię reklamową i czas antenowy. Dzięki temu ograniczamy koszty związane z promowaniem naszych projektów.

Dział komunikacji udostępnia także publikacje UNICEF oraz informacje dotyczące sytuacji dzieci w Polsce i na świecie, odpowiadając na potrzeby mediów, instytucji, uczniów, studentów i pracowników naukowych.

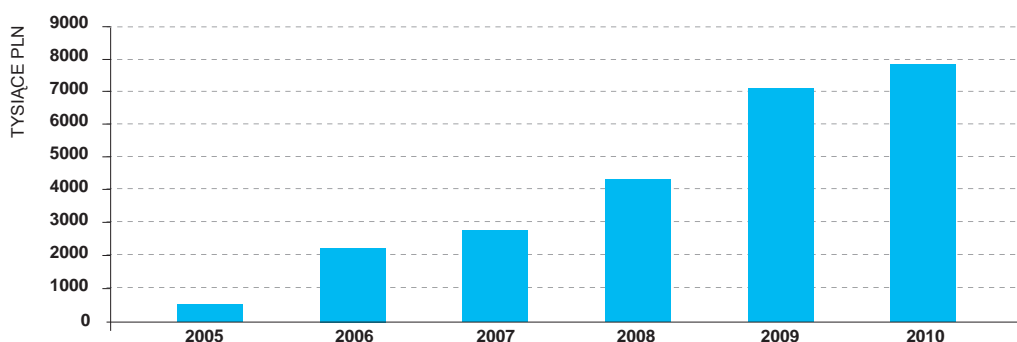
Najważniejsze dane finansowe

UNICEF jest w całości finansowany z dobrowolnych składek darczyńców. Dlatego zwracamy szczególną uwagę, aby przy każdej przeprowadzonej zbiórce informować o wysokości zebranych środków, a po jej zakończeniu przedstawić naszym darczyńcom,

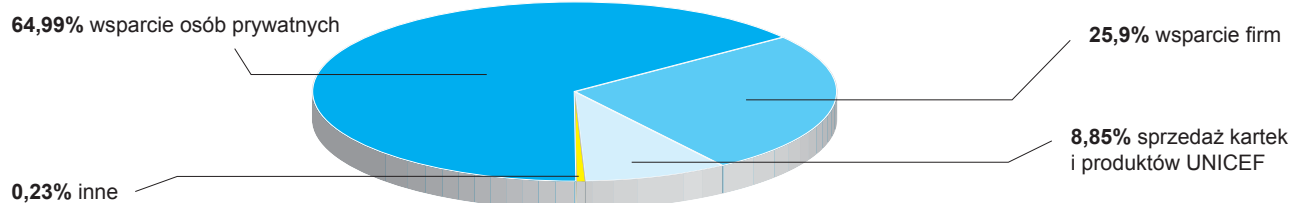
jak ich wsparcie przyczyniło się do pomocy dzieciom. Szczegółowe raporty publikujemy na naszej stronie internetowej www.unicef.pl.

Poniżej prezentujemy najważniejsze dane finansowe.

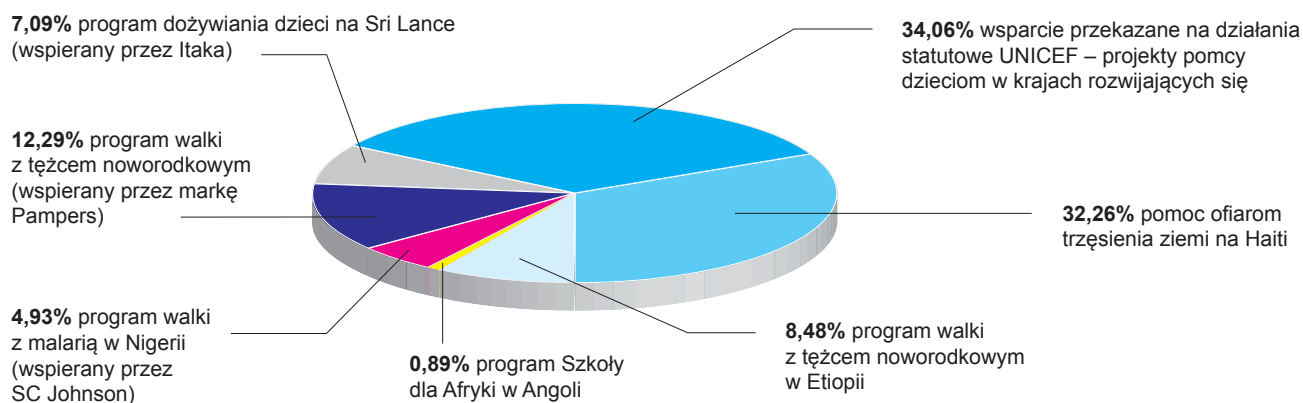
■ Wysokość kontrybucji przekazywanej w latach 2005–2010 przez Polski Komitet Narodowy UNICEF na projekty pomocy dzieciom



■ Główne źródła przychodów w 2010 roku



■ Projekty pomocy dzieciom finansowane w 2010 r. przez UNICEF Polska*



* środki zebrane na pomoc ofiarom powodzi w Pakistanie zostały zaksięgowane w styczniu 2011 r.



Władze UNICEF Polska

We wrześniu 2010 roku odbyło się statutowe Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia. Było ono okazją do podsumowania ponad czterech lat działań i osiągnięć UNICEF Polska. Jednym z obowiązkowych punktów zebrania były wybory członków organu nadzoru Stowarzyszenia, jakim jest Rada Komitetu.

- 1. Dr. Elżbieta Borowiecka, Przewodnicząca Rady** – lekarz kardiolog, w styczniu 2002 roku została wyznaczona przez Biuro Regionalne UNICEF w Genewie do utworzenia przedstawicielstwa UNICEF w Polsce; członkini Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego oraz Europejskiej Akademii Nauki i Sztuki z siedzibą w Salzburgu;
- 2. Tomasz Gromek, Wiceprzewodniczący Rady** – radca prawny, specjalizuje się w prawie gospodarczym, prowadzi własną kancelarię; jeden ze współzałożycieli Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF;
- 3. Krzysztof Opawski, Wiceprzewodniczący Rady** – założyciel i partner w firmie Saski Partners prowadzącej działalność w zakresie bankowości inwestycyjnej; wcześniej dyrektor zarządzający w Citigroup; w latach 2004–2005 Minister Infrastruktury, a w latach 2002–2004 Przewodniczący Rady Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych;
- 4. Agata Chrzanowska, Członek Rady** – doradca podatkowy; od kilkunastu lat prowadzi i zarządza Kancelarią Doradztwa Podatkowego świadczącą usługi doradztwa podatkowego i usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych dla wielu podmiotów;
- 5. Artur Foksa, Członek Rady** – doradca Zarządów i właścicieli spółek; specjalizuje się w doradztwie w zakresie: fuzji i przejęć, sprzedaży firm do funduszy typu private equity, pozyskiwania finansowania; realizuje także projekty restrukturyzacyjne i naprawcze; członek rad nadzorczych spółek;
- 6. Paweł Kastory, Członek Rady** – Prezes Grupy Corporate Profiles DDB, przez trzy kadencje przewodniczył zarządowi Stowarzyszenia Agencji Reklamowych w Polsce; obecnie między innymi Przewodniczący Rady Nadzorczej Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR;
- 7. Jerzy Zieliński, Członek Rady** – businessman, konsultant biznesowy oraz Kanclerz Łoży Warszawskiej Business Centre Club; Prezes Zakładów Mechanicznych PZL-WZM;
- 8. Artur Żurek, Członek Rady** – Dyrektor ds. Zarządzania Kadrami BRE Bank S.A.; wcześniej konsultant w biurze Spencer Stuart, a także Dyrektor Zarządzający Banku BPH S.A.



Zespół UNICEF Polska

UNICEF Polska to nasi darczyńcy i partnerzy. To dzieci, którym pomagamy. To także zaangażowany, profesjonalny i zgrany zespół, którego codzienna praca przekłada się na wymierne rezultaty. Praca w UNICEF Polska to dla wszystkich nie tylko obowiązek, ale również ogromna satysfakcja z niesienia pomocy dzieciom. Świadomość, że działając we współpracy z naszymi darczyńcami i partnerami możemy zapewnić najmłodszym bezpieczną przyszłość i godne warunki życia.

Członkowie Zarządu UNICEF Polska w 2010 roku to:

Marek Krupiński – Dyrektor Generalny,
Magdalena Krupa-Hernandez – Dyrektor Wykonawczy (do września 2010 r.)
Katarzyna Kordziak-Kacprzak – Członek Zarządu

W 2010 roku skład zespołu UNICEF Polska był następujący:

Administracja (sekretariat i księgowość)
Agnieszka Nadaj – Specjalista ds. Administracji
Tomasz Zalewski – Główny Księgowy
Beata Piórek – Księgowy
Magdalena Bronisz-Słabosz – Specjalista ds. Kadry i Płac
Jacek Woźnicki – Asystent Działu Administracji

Komunikacja
Zofia Dulka – Koordynator ds. Komunikacji i Nowych Mediów
Karolina Puksza – Specjalista ds. Komunikacji
Agnieszka Machniewicz – Specjalista ds. Komunikacji

Fundraising indywidualny, współpraca z darczyńcami

Katarzyna Marciniak – Koordynator ds. Fundraisingu
Aleksandra Miastowska – Specjalista ds. Fundraisingu
Magdalena Malinowska – Specjalista ds. Fundraisingu
Michał Łach – Specjalista ds. Baz Danych

Fundraising korporacyjny, współpraca z firmami

Jan Banasikowski – Specjalista ds. Fundraisingu

Programy advocacy (ochrona praw dziecka, współpraca ze szkołami i uczelniami, edukacja rozwojowa)

Ewa Falkowska – Dyrektor ds. Advocacy
Małgorzata Połowniak – Specjalista ds. Advocacy
Monika Miłowska – Specjalista ds. Edukacji Rozwojowej

Sprzedaż

Marta Bąkowska-Pyza – Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu
Marzena Figat – Koordynator ds. Logistyki
Jolanta Górski – Specjalista ds. Kluczowych Klientów
Maciej Klein – Koordynator ds. Sprzedaży i Marketingu



Kontakt

Polski Komitet Narodowy Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci – UNICEF

Adres: Aleja Wilanowska 317
02-665 Warszawa
Telefon: (48 22) 568 03 00
Fax: (48 22) 568 03 01
e-mail: unicef@unicef.pl

Godziny otwarcia biura:
poniedziałek – piątek, 9:00 – 17:00

NIP: 527-23-76-153
KRS: 0000107957

NUMERY KONTA
PKO BP I O/Warszawa
84 1020 1013 0000 0902 0002 5106

Konto dla naszych Darczyńców
15 1020 1013 0000 0102 0005 8362

Jesteśmy organizacją pożytku publicznego.
Możesz przekazać nam 1% swojego podatku.

Darowiznę na rzecz UNICEF można odliczyć
od podstawy opodatkowania: w przypadku osób
fizycznych do 6%, w przypadku osób prawnych
do 10% uzyskanego dochodu.


Wszystkie zdjęcia wykorzystane w raporcie objęte
są prawami autorskimi UNICEF.

UNICEF Polska dziękuje Pani Renacie Bem
i Pani Annie Rybak za pomoc w redakcji raportu.



Zapraszamy

do kontaktu z nami przez cały rok w dogodnej dla Państwa formie:

 **e-newsletter** na stronie www.unicef.pl



facebook.com/unicefpolska



nk.pl/Unicef



twitter.com/UNICEF_Poland



unicefpl.blip.pl



Polski Komitet Narodowy
Funduszu Narodów Zjednoczonych
na Rzecz Dzieci – UNICEF
Aleja Wilanowska 317
02-665 Warszawa