

## Regulamin przyznawania Honorowego Patronatu UNICEF Polska

### § 1

#### Przepisy ogólne

1. Honorowy Patronat UNICEF Polska – zwany dalej „Patronatem” – jest wyróżnieniem honorowym, które może być przyznane przedsięwzięciom o zasięgu, randze i znaczeniu ogólnopolskim, ponadregionalnym lub lokalnym, organizowanym na terenie Polski.
2. Honorowy Patronat przyznawany jest w celu podkreślenia szczególnego charakteru planowanego przedsięwzięcia.
3. Przyznanie Honorowego Patronatu UNICEF Polska w żadnym przypadku nie wiąże się z przyznaniem wsparcia finansowego lub organizacyjnego.

### § 2

#### Zasady przyznawania Patronatu

1. Prawo przyznania Patronatu, jako wyróżnienia podkreślającego szczególny charakter przedsięwzięcia, przysługuje wyłącznie UNICEF Polska.
2. UNICEF Polska nie obejmuje Patronatem przedsięwzięć mogących godzić w jego politykę wizerunkową, misję lub interes organizacji, a także przedsięwzięć o charakterze politycznym, komercyjnym, lobbystycznym lub reklamowym.
3. Informacja o przyznaniu Patronatu, jak również informacja o odebraniu tego wyróżnienia, zamieszczana jest na stronie internetowej UNICEF Polska.

### § 3

#### Procedura przyznawania Patronatu

1. O objęciu przedsięwzięcia Patronatem występuje organizator przedsięwzięcia, kierując do UNICEF Polska pisemny wniosek o przyznanie Honorowego Patronatu UNICEF Polska na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Formularz dostępny jest do pobrania na stronie internetowej [www.unicef.pl](http://www.unicef.pl).
2. W przypadku przedsięwzięć cyklicznych o Patronat należy ubiegać się każdorazowo przy organizacji danej edycji przedsięwzięcia.
3. Wniosek, o którym mowa w ust. 1, może być:
  - a) przesłany na adres: UNICEF Polska, Dyrektor Marketingu i Komunikacji, ul. Rolna 175D, 02-729 Warszawa,
  - b) przesłany pocztą elektroniczną na adres: [patronaty@unicef.pl](mailto:patronaty@unicef.pl).
4. Wniosek o objęcie przedsięwzięcia Patronatem musi wpłynąć do UNICEF Polska najpóźniej 30 dni przed planowanym terminem organizacji przedsięwzięcia.
5. Wnioski złożone po terminie wskazanym w ust. 4 nie będą rozpatrywane, z zastrzeżeniem ust. 6.
6. W uzasadnionych przypadkach UNICEF Polska może uwzględnić wnioski złożone po przekroczeniu terminu określonego w ust. 4. Decyzja w tej sprawie należy do UNICEF Polska.
7. Wniosek o przyznanie Patronatu podlega zaopiniowaniu przez Dyrektora Marketingu i Komunikacji UNICEF Polska w zakresie zasadności przyznania wyróżnienia.
8. UNICEF Polska może zwrócić się do organizatora przedsięwzięcia z prośbą o przekazanie dodatkowych informacji lub udzielenie wyjaśnień na temat planowanego wydarzenia.
10. O przyznaniu Patronatu UNICEF Polska niezwłocznie informuje organizatora przedsięwzięcia.
13. Organizator przedsięwzięcia może posługiwać się informacją o objęciu wydarzenia Patronatem dopiero po otrzymaniu pisemnej informacji o pozytywnej decyzji UNICEF Polska.
14. Organizator otrzymuje odpowiedź dotyczącą przyznania bądź odmowy przyznania Patronatu w formie pisemnej lub drogą elektroniczną.
15. UNICEF Polska nie ma obowiązku uzasadnienia odmowy przyznania Patronatu.

#### § 4

##### **Obowiązki organizatora przedsięwzięcia objętego Patronatem**

1. Ubieganie się o objęcie przedsięwzięcia Patronatem jest równoznaczne z przyjęciem przez organizatora przedsięwzięcia zobowiązań określonych w ust. 2, w przypadku uzyskania Patronatu.
2. Organizator przedsięwzięcia objętego Patronatem zobowiązany jest do:
  - 1) poinformowania uczestników i współorganizatorów o przyznanej Patronacie;
  - 2) umieszczenia informacji o Patronacie we wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych;
  - 3) przedstawienia Dyrektorowi Marketingu i Komunikacji UNICEF Polska projektów graficznych materiałów z zamieszczoną informacją o Patronacie przed ich rozpowszechnieniem;
  - 4) ekspozycji znaków UNICEF Polska w widocznym miejscu podczas trwania przedsięwzięcia (wyłącznie w przypadku uzyskania zgody na umieszczenie znaków UNICEF Polska, co nie jest równoznaczne z przyznaniem Patronatu. Udzielanie zgody (lub nie) na wykorzystanie znaku UNICEF Polska jest realizowane indywidualnie);
  - 5) złożenia w terminie 30 dni od dnia zakończenia przedsięwzięcia pisemnego sprawozdania z realizacji przedsięwzięcia objętego Patronatem UNICEF Polska, zgodnie z wzorem formularza stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, zawierającego dodatkowo:
    - a) dokumentację fotograficzną wraz z przekazaniem UNICEF Polska prawa do ich wykorzystania w komunikacji wewnętrznej oraz zewnętrznej;
    - b) egzemplarze wszystkich opracowanych przez organizatora przedsięwzięcia materiałów promocyjnych, reklamowych i informacyjnych, w których znajduje się informacja o Patronacie lub umieszczone są znaki UNICEF Polska zgodnie z ust.2 pkt 2 i 4.
3. Niewywiązanie się ze zobowiązań, o których mowa w ust. 2, może stanowić podstawę do odmowy przyznania organizatorowi przedsięwzięcia Patronatu w przyszłości.

#### § 5

##### **Odebranie Patronatu UNICEF Polska**

1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach UNICEF Polska może odebrać przyznane uprzednio wyróżnienie. O odebraniu Patronatu organizator przedsięwzięcia jest informowany niezwłocznie w formie pisemnej.
2. UNICEF Polska nie ma obowiązku uzasadnienia odebrania Patronatu.
3. Odebranie Patronatu nakłada na organizatora obowiązek bezzwłocznej rezygnacji z używania wyróżnienia.

#### § 6

##### **Uczestnictwo Dyrektora Generalnego UNICEF Polska lub przedstawiciela UNICEF Polska w wydarzeniu**

1. Uczestnictwo Dyrektora Generalnego UNICEF Polska lub innego przedstawiciela UNICEF Polska w wydarzeniu objętym patronatem zależy wyłącznie od decyzji UNICEF Polska i wymaga odrębnych ustaleń na etapie ubiegania się o patronat (wypełnienia odpowiedniej rubryki wniosku o udzielenie patronatu).
2. Do uczestnictwa Dyrektora Generalnego UNICEF Polska lub innego przedstawiciela UNICEF Polska w wydarzeniu przepisy niniejszego Regulaminu stosuje się odpowiednio.