



REGULAMIN KONKURSU W RAMACH PROGRAMU "BIZNES KONTRA SMOG"

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin Konkursu określa warunki uczestnictwa w Konkursie na najbardziej oryginalny transparent przygotowany w ramach programu „Biznes kontra smog” w roku szkolnym 2022/2023.
2. Organizatorem Konkursu są firmy/podmioty wymienione w załączniku nr. 1 do niniejszego regulaminu, dalej zbiorczo zwanym „Organizatorem”. Kontakt z Organizatorem możliwy jest pod adresem poczty elektronicznej: konkursbks@unicef.pl.
3. Fundatorem i przekazującym nagrodę wskazaną w par. 6.1. poniżej jest Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci UNICEF z siedzibą w Warszawie, przy ul. Rolnej 175 D, 02-729 Warszawa, KRS: 0000107957 (zwane dalej także Organizatorem, Organizatorem 1 i/lub PKN UNICEF czy Stowarzyszeniem UNICEF Polska). Fundatorem i przekazującym nagrody rzeczowe wskazane w par.6.2 poniżej, jest AIRLY Sp. z o.o. siedzibą w Krakowie, przy ul. Mogiłskiej 43, 31-545 Kraków, KRS:0000639797. Odpowiedzialnymi za wydanie w/w nagród (w tym uregulowanie związanych z tym zobowiązań podatkowych/o ile są należne) są wyłącznie podmioty wskazane w niniejszym punkcie 3 (każdy z nich w odniesieniu do nagród, które fundują i przekazują).
3.1. Serwis – jest to grupa powiązanych ze sobą, w celu zwiększenia funkcjonalności, stron internetowych, znajdujących się pod adresem <https://unicef.pl/biznes-kontra-smog>, za pośrednictwem których każdy użytkownik/Uczestnik Konkursu może dokonać rejestracji w Serwisie – zgodnie z obowiązującymi w Serwisie zasadami i wymogami, określonymi w Regulaminie Serwisu - i tym samym mieć m.in. możliwość udziału w Konkursie. Serwisy internetowe, poza treścią statyczną, często mają sekcję wiadomości oraz oferują możliwość logowania się i zapamiętywania preferencji odbiorców w celu dostosowania treści do indywidualnych upodobań. W serwisie mogą występować obiekty interaktywne, na przykład formularze, aplikacje. Serwisy Stowarzyszenia UNICEF Polska są poświęcone tematyce humanitarnej mającej na celu niesienie pomocy na rzecz dzieci.
Regulamin Serwisu – regulamin opisanego w niniejszym punkcie 3.1.
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs organizowany jest w terminie od 17 października 2022 r. do 22 kwietnia 2023 r. przy czym termin przekazania Prac konkursowych Organizatorowi upływa 22 kwietnia 2023 r. o godz. 11:00 (liczy się data dostarczenia Pracy konkursowej do Organizatora, w sposób wskazany w § 3 poniżej).
7. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie: <https://unicef.pl/biznes-kontra-smog>. Przed wzięciem udziału w Konkursie, Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu, a także z Regulaminem Serwisu oraz oświadcza, że biorąc udział w Konkursie akceptuje zasady zawarte w ww. regulaminach i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
8. Organizator jest przekazującym nagrodę w rozumieniu art.919 i nast. ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.) - to jest: PKN UNICEF jest odpowiedzialny za przekazanie nagrody wskazanej w par. 6.1 poniżej, zaś AIRLY Sp. z o.o. jest odpowiedzialny za przekazanie nagród wskazanych w par. 6.2 poniżej.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847).

§ 2 Cel konkursu

Celem Konkursu jest zwiększenie świadomości społecznej, iż:



- każde dziecko ma prawo do życia w bezpiecznym i czystym otoczeniu,
- kryzys klimatyczny, to kryzys praw dziecka,
- dzieci mają prawo głosu i chcą być usłyszane w dyskusji o działaniach na rzecz klimatu,
- dorośli są odpowiedzialni za stan planety, którą zostawią następnym pokoleniom.

W tym celu Organizator zachęca do udziału w Konkursie i wykonania zadania konkursowego, spośród których zostaną zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu wybrane najbardziej oryginalne transparenty apelujące o przestrzeganie prawa dziecka do życia w zdrowym środowisku zaprojektowane i przygotowane przez uczniów/dzieci w ramach Programu „Biznes kontra Smog”.

§ 3 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i bezpłatny, a Organizator nie pobiera żadnych opłat za udział w Konkursie.
2. Konkurs stanowi część Programu „Biznes kontra smog”.
3. Konkurs jest skierowany do placówek edukacyjnych, tj. podmiotów typu: przedszkola, szkoły podstawowe, biblioteki, domy kultury, domy parafialne biorących udział w warsztatach w ramach Programu „Biznes kontra smog”. W Konkursie mogą wziąć udział dzieci/młodzież według czterech grup wiekowych: przedszkole, klasy 1-3, klasy 4-8, szkoła średnia.
4. Każdy z uprawnionych do udziału w Konkursie Uczestników Konkursu, może zgłosić jedną Pracę konkursową w każdej grupie wiekowej - jedno zdjęcie transparentu w każdej grupie wiekowej, przygotowanego w ramach Programu. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu transparentu dowolną techniką plastyczną (malarstwo, rysunek, collage, grafika, techniki mieszane, itp.).
5. Decyzję o wyborze Pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu podejmuje samodzielnie społeczność szkolna Uczestnika Konkursu w przewidzianym przez siebie trybie i zasadach. Przy czym Każda placówka edukacyjna/Uczestnik Konkursu może zgłosić jedną pracę konkursową w każdej w/w grupie wiekowej.
6. Zgłoszenia do Konkursu odbywają się za zgodą dyrekcji placówki/Uczestnika Konkursu, poprzez przesłanie przez upoważnioną przez niego osobę zdjęcia wybranego transparentu przez specjalnie przygotowaną stronę konkursową pod adresem <https://unicef.pl/biznes-kontra-smog>. Osoba zgłaszająca wypełnia formularz zgłoszeniowy na Stronie konkursowej i dodaje jedno zdjęcie w zgłaszanej kategorii wiekowej (Pracę konkursową).
7. Osoba zgłaszająca placówkę do Konkursu w celu dokonania zgłoszenia musi przygotować: zdjęcie transparentu reprezentującego szkołę/Uczestnika Konkursu (w formacie JPEG max 5MB), dokładną nazwę placówki, adres placówki, imię i nazwisko osoby upoważnionej w placówce do zgłoszenia, jej adres e-mailowy lub szkoły i prawidłowo wypełnić formularz zgłoszenia Pracy konkursowej do Konkursu. W formularzu znajduje się pole, w którym można umieścić link do profili społecznościowych szkoły z postem o zaangażowaniu szkoły w Konkurs.
8. Na adres e-mailowy wskazany przez Uczestnika Konkursu, wskazany w formularzu zgłoszeniowym, zostanie przesłany e-mail z potwierdzeniem przyjęcia bądź odrzucenia zgłoszenia konkursowego.
9. W przypadku odrzucenia zgłoszenia (w związku z faktem, iż zgłoszenie nie będzie spełniało wymagań określonych w niniejszym Regulaminie), szkoła/Uczestnik Konkursu może dokonać ponownego zgłoszenia do Konkursu. Warunkiem jest wyeliminowanie błędu/problemu, z powodu którego zgłoszenie zostało odrzucone, oraz dotrzymanie terminów Konkursu.
10. W przypadku problemów z umieszczeniem zgłoszenia, należy skontaktować się z Organizatorem celem uzyskania pomocy w dopełnieniu procedury zgłoszenia.
11. Każdej placówce/Uczestnikowi Konkursu, która zgłosi się do Konkursu przysługuje prawo wycofania się z udziału w Konkursie w dowolnym momencie jego trwania. O rezygnacji należy powiadomić jak najszybciej Organizatora. Wycofanie zgłoszenia konkursowego należy zgłosić Organizatorowi pisemnie na adres mailowy: konkursbks@unicef.pl.
12. W celu weryfikacji zgłoszeń, Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z placówką.



13. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może wezwać wszystkich lub niektórych tylko Uczestników Konkursu pod rygorem wykluczenia z Konkursu, do złożenia w terminie określonym przez Organizatora nie krótszym niż 7 dni, oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów lub ich kopii.
14. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu, akceptuje jego postanowienia oraz zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
15. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, o której mowa w § 6 niniejszego Regulaminu Konkursu, nie można przenosić na inne osoby.

§ 4 Wymagania dotyczące prac konkursowych

1. Zdjęcie konkursowe transparentu powinno ukazywać cały transparent, na tle umożliwiającym zapoznanie się z treścią transparentu.
2. Zdjęcie może prezentować tylko jeden transparent w danej grupie wiekowej. Niedopuszczalne są zdjęcia zawierające dwa lub więcej transparentów.
3. Na zdjęciu przesłanym za pośrednictwem strony <https://unicef.pl/biznes-kontra-smog> nie może być wizerunku osób.
4. Zdjęcie transparentu powinno być przygotowane w formacie JPEG max 5MB.
5. Prace konkursowe nie mogą być nacechowane brakiem tolerancji dla innych, obrażać uczuć religijnych czy też uczuć związanych z poczuciem tożsamości narodowej ani naruszać powszechnie przyjętych norm społecznych.
6. Każde zgłoszenie zostanie poddane weryfikacji przez Organizatora pod kątem zawierania treści niewłaściwych (np. wulgarnych) lub błędnych, sprzecznych z wymogami i zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie Konkursu.
7. Zgłoszenie przez Uczestnika Konkursu Pracy konkursowej w sposób określony w niniejszym paragrafie, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że:
 - a) Praca konkursowa nie narusza przepisów prawa ani prawem chronionych dóbr osób trzecich;
 - b) Uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do zgłoszenia Pracy konkursowej do Konkursu oraz udzielenia zezwolenia na wykorzystywanie Pracy konkursowej przez Organizatora, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu;
 - c) Uczestnikowi Konkursu przysługują/nabył na podstawie stosownej Umowy - wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Pracy konkursowej, która jest przejawem indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolna od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich, jak również, że uzyskał wszelkie prawem przewidziane zgody na ich wykorzystywanie w zakresie określonym niniejszym Regulaminem Konkursu.
8. Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku, gdy:
 - a) Poweźmie podejrzenie, że praca konkursowa lub jej dowolny fragment, w tym ewentualne zdjęcie lub jego część, narusza obowiązujące przepisy prawa, prawa osób trzecich, zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje, dobre imię Organizatora, bądź postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu;
 - b) Organizator wezwał Uczestnika Konkursu, pod rygorem wykluczenia z Konkursu, do złożenia w terminie określonym przez Organizatora nie krótszym niż 7 dni kalendarzowych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów lub ich kopii, a Uczestnik nie wykonał tych czynności.
9. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.



§ 5 Przebieg konkursu

1. Konkurs będzie prowadzony za pośrednictwem Strony konkursowej pod adresem <https://unicef.pl/biznes-kontra-smog>. Strona będzie aktywna w terminie realizacji Konkursu, od dnia 17 października 2022 r. od godz. 11.00 do 22 kwietnia 2023 r. do godz.11.00.
2. Konkurs odbywa się w terminie 17 października 2022 r. od godz. 11.00 do 22 kwietnia 2023 r. do godz. 11.00.
3. Konkurs podzielony jest na dwa etapy: w pierwszym placówki/Uczestnicy Konkursu zgłaszają swój udział w Konkursie przesyłając wybrane zdjęcie transparentu przygotowane przez dzieci reprezentujące daną grupę wiekową na Stronie konkursowej, w drugim etapie odbędzie się głosowanie na najlepszą Pracę konkursową.
4. Strona konkursowa została specjalnie zaprojektowana dla Organizatora 1 na potrzeby przeprowadzenia Konkursu. Dane użytkowników Strony konkursowej (adres email: adres korespondencyjny, przedstawiciel Uczestnika: (imię i nazwisko), dane kontaktowe: (nr telefonu, adres email) nie będą przetwarzane po zakończeniu Konkursu.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, należy dokonać zgłoszenia pracy konkursowej przez formularz zamieszczony na stronie internetowej i zaakceptować wymienione na niej oświadczenia o treści:
 - a) Oświadczam, iż zapoznałem/am się z treścią Regulaminu Konkursu i przyjmuję warunki Konkursu w nim zawarte.
 - b) Oświadczam, że prawa autorskie oraz prawa pokrewne do zgłoszonego do Konkursu projektu należą w całości do placówki podanej w formularzu zgłoszenia, w szczególności zostały nabyte na podstawie stosownej umowy.
6. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu transparentu apelującego o przestrzeganie prawa dziecka do życia w zdrowym środowisku.
7. W Konkursie biorą udział cztery grupy wiekowe:
 - a) przedszkole
 - b) klasy 1-3,
 - c) klasy 4-8,
 - d) szkoła średnia
8. Zadanie konkursowe jest identyczne dla każdej grupy wiekowej.
9. Forma projektu jest ściśle określona – fotografia o specyfikacji określonej w § 4.
10. Rozstrzygnięcie Konkursu oraz ogłoszenie zwycięzcy nastąpią w następujący sposób:
 - a) Zbieranie zgłoszeń zostanie zakończone w dniu 22.04.2023 r. o godz. 11:00. Po tym terminie, Komisja konkursowa dokona weryfikacji zgłoszeń pod względem spełnienia wymogów konkursowych określonych w Regulaminie.
 - b) Spośród przesłanych materiałów konkursowych, Komisja wyłoni 4 (cztery) najlepsze prace i przyzna im 1-wsze miejsca w każdej kategorii wiekowej, które w opinii Komisji będą prezentowały poprawną merytoryczną treść, oraz zostaną wykonane w sposób najbardziej pomysłowy i kreatywny.
 - c) Kryteria prac wymienione w ppkt. b Komisja konkursowa (stosowanie do własnej wizji artystycznej) oceni według następującej punktacji:
 - c.a merytoryczna poprawność treści - czy zgłoszona praca odpowiada tematyce konkursu (0-10 pkt.)
 - c.b pomysłowość i kreatywność - czy transparent charakteryzuje się oryginalnością i w ciekawy sposób zwraca uwagę na kwestię praw dziecka do życia w zdrowym środowisku (0-10 pkt.)



- d) Komisja konkursowa zapozna się ze wszystkimi pracami konkursowymi i każdej przyzna ocenę w skali od 0 do 20 punktów, zgodnie z punktacją przedstawioną wyżej. W przypadku sytuacji, w której dwie lub więcej prace konkursowe otrzymają taką samą liczbę punktów, rozstrzygnięcia dokona Komisja konkursowa, dokonując ponownej oceny tych zgłoszeń.
d.a. Ze względu na formę i ilość nagród wskazanych w par. 6 ust. 1 poniżej, Komisja dokona dodatkowej oceny 4 zwycięskich prac (pretendentów do otrzymania pierwszych nagród, wskazanych w par. 6 ust.1 poniżej). Każda praca zostanie oceniona pod kątem czytelności przekazu według punktacji (0-10 pkt.)
- e) Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w terminie 30 dni od dnia upływu terminu zgłaszania prac konkursowych, w formie e-mail, na adres wskazany w zgłoszeniu konkursowym lub w formie telefonicznej.
- f) Organizator przekazuje zwycięzcom nagrody osobiście lub przesyłką kurierską.
- g) Przekazanie nagród rzeczowych nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, przesyłką kurierską, na koszt danego Organizatora (odpowiedzialnego za ufundowanie i przekazanie nagrody), na wskazany przez Uczestnika adres. W przypadku dostarczenia nagrody osobiście, termin jej przekazania zostanie uzgodniony odrębnie pomiędzy przedstawicielami sponsora oraz zwycięzcy.
- h) Organizację spotkania z Ambasadorką Dobrej Woli UNICEF - Agnieszką Radwańską określa § 6 pkt.1.

§ 5.1 Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, wyłonienia podmiotów biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator 1 powoła Komisję konkursową („Komisja”). W skład Komisji wejdzie 5 osób wskazanych przez Organizatora 1 spośród koordynatorów programu Biznes Kontra Smog. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

§ 6 Nagrody

1. Pierwszą nagrodą w Konkursie są 4 spotkania (jedno w każdej grupie wiekowej) z Ambasadorką Dobrej Woli UNICEF – Agnieszką Radwańską (Spotkanie) – przy czym jedno z nich (nagroda główna) zostanie przeprowadzone osobiście/stacjonarnie; zaś 3 kolejne – w formule online. Spotkanie/nagroda główna, dla zwycięskiej placówki/Uczestnika Konkursu – co do zasady ma odbyć się na terenie placówki/zwycięzcy Konkursu (w tym o ile spełnione zostaną w ocenie Organizatora 1 warunki do jego organizacji). Nagroda główna (Spotkanie stacjonarne) oraz pozostałe pierwsze nagrody (spotkania online) zostaną przyznane z uwzględnieniem kryteriów wskazanych w par. 5 ust. 10 pkt. d.a. powyżej.
 - a) Organizator 1 zastrzega sobie prawo do zmiany miejsca i/lub terminu organizacji Spotkania w przypadku braku możliwości przeprowadzenia go na terenie w/w placówki/zwycięzcy Konkursu, wynikającego w szczególności z przyczyn technicznych, sytuacji epidemicznej w kraju, itp.
 - b) Szczegóły dotyczące organizacji Spotkania, w tym jego terminu, zostaną ustalone z dyrekcją zwycięskiej placówki lub koordynatorem Projektu po ogłoszeniu wyników Konkursu.
 - c) Nagrody w Konkursie nie podlegają zamianie na inną nagrodę rzeczową lub pieniężną. Laureat nie ma prawa do scedowania nagrody na inną osobę/placówkę.
2. Nagrodami rzeczowymi w Konkursie są dodatkowo 2 (dwa) sensory powietrza Airly PM wraz z abonamentem serwisowym na 12 m-cy.



- a) Dwa sensory otrzymają placówki, wyłonione przez Komisję zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.
- b) Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent (w tym gotówkę, inne produkty itd.).
- c) Uczestnik może zwrócić się o wskazanie specyfikacji sensorów powietrza oraz zasad korzystania z abonamentu serwisowego do: wsparcie@airly.org

3. Nagroda w Konkursie otrzymana przez zwycięzcę Konkursu powinna zostać rozliczona zgodnie z przepisami podatkowymi obowiązującymi danego Uczestnika lub jego organ prowadzący w rozumieniu ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. Prawo oświatowe (Dz.U. z 2021 r., poz. 1082 t.j. ze zm.). W przypadku, gdyby z powyższych przepisów wynikało, że od wygranej w Konkursie należy pobrać n.p. zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1128 t.j. ze zm.) w wysokości 10% nagrody, wówczas Organizator Konkursu (fundujący i odpowiedzialny za wydanie danej nagrody) będzie pełnił funkcję płatnika tego podatku. Zwycięzca Konkursu upoważnia w/w Organizatora do potrącenia tytułem podatku 10% wartości całej nagrody brutto. W takim przypadku warunkiem wydania nagrody przez w/w Organizatora jest opłacenie przez zwycięzcę Konkursu należnego podatku od wygranej (tj. nagroda zostanie wydana zwycięzcy po pobraniu od Uczestnika i potrąceniu przez w/w Organizatora 10% wartości nagrody), chyba, że przepis szczególnie stanowi inaczej.

§ 7. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie bezpośrednio lub listownie (sugeruje się wysyłkę listem poleconym za zwrotnym potwierdzeniem odbioru) na adres Organizatora 1: PKN UNICEF, ul. Rolna 175D, 02-729 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs: Biznes kontra smog” przez cały czas trwania Konkursu, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika Konkursu,
 - b) adres do korespondencji,
 - c) szczegółowe wskazanie podstaw Reklamacji,
 - d) żądania Uczestnika Konkursu.
3. Organizator 1 rozpatrzy Reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź w sprawie Reklamacji zostanie przesłana w formie pisemnej listem poleconym na wskazany w piśmie zawierającym Reklamację adres do korespondencji. Decyzja Organizatora 1., co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8 Prawa autorskie

1. Praca konkursowa przesłana przez Uczestnika Programu w związku z udziałem w Konkursie stanowi Utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631) (dalej Utwór).
2. Przesłanie Organizatorowi Utworu w ramach zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu prawnego oświadczenia, że Uczestnikowi Konkursu przysługują wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Utworu, który jest przejawem indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolny od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich, w szczególności nie narusza obowiązujących przepisów prawa, żadnych praw osób trzecich oraz zasad współżycia społecznego.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z Pracy konkursowej/Utworu przez każdego z Organizatorów jak również przez podmioty wskazane/upoważnione



- przez danego Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałami utworów oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworów oraz ich opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) niniejszego paragrafu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach, w tym wykorzystywania w Serwisie Organizatora oraz w celach reklamowych i promocyjnych Organizatora, w tym w ramach mailingów wysyłanych przez Organizatora do osób trzecich.
4. Uczestnik Konkursu zezwala Organizatorom na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworu, w tym wyraża zgodę, aby Praca konkursowa zgłoszona przez niego do Konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów.
5. W razie wystąpienia przez jakiegokolwiek osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorom, związanymi z naruszeniem praw osób trzecich przez Uczestnika lub z wykorzystywaniem Utworu zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu, Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu oraz przejmie na siebie i zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia oraz naprawi poniesioną przez danego Organizatora szkodę, w szczególności wypłaci należne odszkodowanie/zadośćuczynienie, w tym poniesione przez Organizatora koszty sądowe oraz inne koszty prawne. W razie wystąpienia z takimi roszczeniami przeciwko Organizatorowi w procesie cywilnym, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się przystąpić na żądanie Organizatora do toczącego się postępowania, a w razie wyrażenia na to zgody przez powoda, wstąpić za zgodą stron do toczącego się postępowania w miejsce Organizatora, w celu zwolnienia go od udziału w sprawie.

§ 9 Przetwarzanie danych osobowych

1. Jeden z Organizatorów: PKN UNICEF (ul. Rolna 175D, 02-729 Warszawa), zwany dalej także Stowarzyszeniem UNICEF Polska (Organizator 1), będzie przetwarzał dane osobowe uczestników Konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku, w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci UNICEF z siedzibą w Warszawie, przy ul. Rolnej 175 D, 02-729 Warszawa, NIP: 527-23-76-153, REGON: 015155202, KRS: 0000107957.
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych („IOD”), z którym uczestnik Konkursu może kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania swoich danych osobowych pocztą elektroniczną poprzez adres e - mail: iod@unicef.pl lub pod adresem pocztowym wskazanym powyżej.
4. Stowarzyszenie UNICEF Polska przetwarza dane osobowe, w zakresie jaki podał Uczestnik Konkursu wypełniając formularz rejestracyjny przystępując do Konkursu. Przetwarza następujące rodzaje danych osobowych: imię, nazwisko Przedstawiciela Uczestnika Konkursu, adres oraz nazwę Placówki – Uczestnika Konkursu, którą reprezentuje, numer telefonu, adres e-mail, oraz automatycznie zbierane dane techniczne dotyczące wizyty użytkownika w serwisach UNICEF Polska (np. adres IP, nazwa domeny, typ przeglądarki, z której Państwo korzystają, typ systemu operacyjnego itp.).
5. Dane osobowe Uczestnika Konkursu zbierane są bezpośrednio od niego poprzez wypełnienie formularza rejestracji w Konkursie oraz akceptację Regulaminu Konkursu na najbardziej oryginalny transparent w ramach projektu Biznes Kontra Smog.



6. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane w celach:
 - a) realizacji Konkursu (usługi) na zasadach opisanych w Regulaminie Konkursu oraz działań podjętych w związku z jego organizacją, w tym prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców Konkursu i przyznania nagród konkursowych, itp. (podstawa z art. 6 ust. 1 li. b) RODO),
 - b) związanych z koniecznością wypełnienia ciążącego na Organizatorze 1 obowiązku prawnego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych, w tym wystawiania zaświadczeń do celów podatkowych, prowadzenie ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
 - c) wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, jakim jest m.in. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń oraz tworzenie zestawień, analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne Administratora, dopasowanie treści usług Administratora (np. serwisów internetowych) do potrzeb Uczestnika Konkursu, zapewnienie bezpieczeństwa tych usług, a także ich ciągłe udoskonalanie oraz rozpatrywanie zapytań i reklamacji produktów i usług Administratora, marketing bezpośredni prowadzony w formie tradycyjnej (np. listownej) (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
7. Państwa dane osobowe mogą być przekazywane:
 - a) upoważnionym pracownikom i współpracownikom administratora danych oraz Organizatorom Konkursu na najbardziej oryginalny transparent w ramach projektu "Biznes Kontra Smog".
 - b) współpracującym z Organizatorem 1 podmiotom, w szczególności dostawcom systemów informatycznych i usług IT oraz dostawcom usług zaopatrującym Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej (w szczególności dostawcom poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcom oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi), podmiotom świadczącym usługi i dostarczającym narzędzia z zakresu obsługi klienta, realizacji projektów/programów, wybranym przewoźnikom lub pośrednikom realizującym przesyłki na nasze zlecenie, dostawcom usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniających Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze (w szczególności biuram księgowym, kancelariom prawnym lub firmom windykacyjnym) – na zasadzie zleconych usług, przy czym takie podmioty przetwarzają dane osobowe zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych i wyłącznie zgodnie z poleceniami.
8. Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
9. Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania).
10. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu jest uzależniony od celu w jakim dane są przetwarzane:
 - a) w przypadku przetwarzania w celu realizacji Konkursu oraz działań podjętych w związku z jego organizacją, do czasu zakończenia Konkursu, wyłonienia laureatów i przyznania nagród, z zastrzeżeniem poniższych okresów,
 - b) zgodnie z przepisami prawa, które mogą obligować nas do przetwarzania danych przez określony czas (np. rozliczenia podatkowe – 5 lat od końca okresu podatkowego),
 - c) przez okres, który jest niezbędny do ochrony interesów Organizatora 1 jako administratora danych,
 - d) w odniesieniu do pozostałych celów opartych na uzasadnionym interesie Organizatora 1 przez okres ważności tych celów albo do czasu, aż Uczestnik Konkursu zgłosi swój sprzeciw.
11. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do:
 - a) dostępu do treści swoich danych,
 - b) żądania sprostowania danych,
 - c) usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania, w przypadkach przewidzianych prawem,
 - d) uzyskania kopii swoich danych,



- e) przeniesienia danych osobowych,
- f) wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu, w zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest nasz prawnie usprawiedliwiony interes, w tym ze względu na jego szczególną sytuację,
- g) w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody osoby na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje Uczestnikowi Konkursu prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie,
- h) wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy Uczestnik Konkursu uzna, że podczas przetwarzania jego danych osobowych naruszyliśmy przepisy RODO.

W przypadku gdy Uczestnik Konkursu ma zastrzeżenia co do sposobu, w jaki przetwarzane są jego dane, prosimy w pierwszej kolejności o kontakt z Organizatorem 1 elektronicznie poprzez adres e-mail: iod@unicef.pl lub pod adresem pocztowym jego siedziby wskazanym powyżej.

- 12. Podanie danych osobowych określonych w formularzu rejestracji do Konkursu jako wymaganych jest wymogiem umownym oraz dobrowolnym i będzie wyodrębnione na formularzach. Brak podania tych danych osobowych uniemożliwi rejestrację do Konkursu i wzięcia w nim udziału.
- 13. Zasady dotyczące przetwarzania danych w naszych serwisach internetowych oraz w ramach świadczenia przez nas innych usług, w tym klauzule informacyjne dla poszczególnych kategorii osób/usług, zostały określone w Polityce prywatności Organizatora 1 dostępnej pod adresem <https://unicef.pl/polityka-prywatnosci-i-klauzule-informacyjne>.

§ 10 Postanowienia końcowe

- 1. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować bezpośrednio do Organizatora 1 (Stowarzyszenia UNICEF Polska) na adres: konkursbks@unicef.pl
- 2. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 17 października 2022 r. o godz. 11.00 z publikacją na stronie <https://unicef.pl/biznes-kontra-smog>. Regulamin Konkursu stanowi jedyny dokument określający zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
- 3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie Konkursu w każdym czasie, w tym warunków udziału w Konkursie, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. Wszelkie informacje o zmianach będą ogłaszane ze stosownym wyprzedzeniem na stronie <https://unicef.pl/biznes-kontra-smog>. Wszelkie zmiany uznaje się za obowiązujące od momentu ich opublikowania na stronie <https://unicef.pl/biznes-kontra-smog>. Aktualna treść Regulaminu Konkursu dostępna jest zawsze na stronie internetowej Projektu Programu "Biznes kontra smog". Zmiany Regulaminu Konkursu nie mogą naruszać praw nabytych już uprzednio przez Uczestników Konkursu wskutek wykonania czynności przewidzianych w poprzednio obowiązującej wersji Regulaminie Konkursu. W szczególności, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu oraz przedłużenia czasu trwania Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników, a tym samym nie pogorszy warunków uczestnictwa.
- 4. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie jednego z Organizatorów – PKN UNICEF oraz na stronie projektu pod adresem: <https://unicef.pl/biznes-kontra-smog>.
- 5. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem Regulaminu, Uczestnik Konkursu może zwrócić się do Organizatora 1 o wyjaśnienie wątpliwości.
- 6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy polskiego prawa.
- 7. Udział w Konkursie oznacza zgodę i pełną akceptację warunków Konkursu oraz Regulaminu Konkursu.

Załącznik nr. 1 – podmioty będące Organizatorem Konkursu



1. ABB Business Services Sp. z o.o. ul. Żegańska 1, 04-713 Warszawa NIP: 952-208-16-06, REGON: 142142520; KRS: 0000346179,
2. AIRLY Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Mogilska 43, 31-545 Kraków, NIP:6762514290, REGON: 365524039, KRS: 0000639797,
3. Akamai Technologies Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, ul. Opolska 100, 31-323 Kraków, NIP: 1132832376, REGON: 142905700, KRS: 0000384002,
4. Amer Sports Financial Shared Service Sp. z o.o. Aleja Pokoju 5, 31-548 Kraków, NIP: 945-216-62-64, KRS: 0000403363, REGON: 122452590,
5. AMWAY BUSINESS CENTRE-EUROPE Sp. z o.o., 32-080 Zabierzów, ul. Krakowska 280, REGON: 121072922, NIP: 67514233744; KRS: 0000341405,
6. Aon Sp. z o. o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 96 w Warszawie (00-807), NIP: 5261839365, REGON: 126589190, KRS: 0000120065
7. ASPIRE-STOWARZYSZENIE IT I BUSINESS PROCESS SERVICES Rynek Główny 39/8, 31-013 Kraków, NIP: 676-23-98-263, REGON: 120920555, KRS: 0000329793,
8. Bolarus S.A., ul. Wiśnicka 12, 32-700 Bochnia KRS: 000130684, NIP: 8680000350, REGON: 850017324
9. CAN-PACK S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Jasnogórska 1, 31-358 Kraków, REGON: 350568442, NIP: 6770046739, KRS: 0000005418,
10. Cisco Systems Poland Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 39B, 02-672 Warszawa, KRS:0000019909, REGON: 012485650, NIP: 118-10-92-318,
11. Credit Suisse (Poland) Sp z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Pereca1, 00-849 Warszawa, KRS: 0000035143, NIP: 526-10-23-646
12. Ecolab Services Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (31-323), ul. Opolska 114, NIP: 6793060140, REGON: 0000380950, KRS: 0000380950,
13. "EPAM SYSTEMS (POLAND) Sp z o.o. (KRS: 0000390124, NIP: 6751458027, Lokalizacja: O3 Business Campus 114, 31-323 Kraków
14. Euroclear Bank SA/NV (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce z siedzibą w Krakowie 30-644, ul. Puskarska 7L, NIP: 5263089419, REGON: 122675574, KRS: 0000434660,
15. Herbalife EMEA Finance and Operations Service Centre Sp. z o.o. ul. Puskarska 7H, 30-644 Kraków, NIP: 6762458723, REGON: 122629918, KRS: 0000438237,
16. HITACHI VANTARA (POLSKA) Sp. z o. o. Al. Jana Pawła II, nr 12, 00-124 Warszawa, NIP: 9512028779, REGON: 017412318, KRS: 0000086231,
17. HSBC Service Delivery (Polska) Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Kapelanka 42A, 30-347, Kraków, NIP: 525-242-91-07, REGON: 141470848, KRS: 0000310459,
18. AG GBS POLAND Sp. z o. o. ul. Opolska 114 31-323 Kraków, NIP: 5252598100, REGON: 147485868, KRS:0000543035,
19. Jacobs, CH2M POLSKA SERVICES SP z o o ; ul. MARII KONOPNICKIEJ 31, 30-302 KRAKÓW NIP: 6751522216 REGON: 362279310 KRS: 0000572049
20. Stowarzyszenie Krakowski Alarm Smogowy z siedzibą w Krakowie, ul. Felicjanek 10/6, NIP: 6762472166, REGON: 123005019, KRS: 0000491120,
21. Knowable, AI DIGITAL CONTRACTS Sp. z o.o. pl. Grunwaldzki 23-27, 50-365 Wrocław, KRS 0000773770, REGON 382465272, NIP 8971863831
22. MAXIMA EUROPE Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Edmunda Wasilewskiego 20/6, NIP: 677 239 59; REGON: 36 31 80 771, KRS: 0000589963,
23. Motorola Solutions Systems Polska Sp. o.o., ul. Czerwone Maki 82, 30-392 Kraków, NIP: 6772135826
24. Ocado Polska Sp. z o.o. ul. Pawia 21, 31-154 Kraków, NIP: 6751436310
25. PwC Advisory spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k z siedzibą w Warszawie, przy ul. Polnej 11, KRS: 0000741448, NIP: 1132399979, REGON: 015239399
26. PricewaterhouseCoopers Service Delivery Center Poland Sp. z o.o. (brak adresu)



27. SIG Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Gen. H. Kamińskiego 51, 30-644 Kraków, KRS: 0000135964, REGON: 356579493, NIP: 6792740424
28. State Street Bank International GmbH Spółka z o.o. w Polsce; ul. Podgórska 36, 31-536 Kraków, Polska; NIP: 1060004083, REGON: 122964108, KRS: 0000481316,
29. Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy Funduszy Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci UNICEF, ul. Rolna 175 D, 02 –729 Warszawa, NIP 527-23-76-153, KRS 0000107957
30. UBS Business Solutions Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie przy Alei Pokoju 18a, 31-564 Kraków," (brak KRS, NIP, REGON)