

Regulamin przyznawania Honorowego Patronatu UNICEF Polska

§ 1

Przepisy ogólne

1. Honorowy Patronat UNICEF Polska – zwany dalej „Patronatem” – jest wyróżnieniem honorowym, które może być przyznane przedsięwzięciom o zasięgu, randze i znaczeniu ogólnopolskim, ponadregionalnym lub lokalnym, organizowanym na terenie Polski.
2. Honorowy Patronat przyznawany jest w celu podkreślenia szczególnego charakteru planowanego przedsięwzięcia.
3. Honorowy Patronat UNICEF Polska przyznawany jest wyłącznie przedsięwzięciom zbieżnym z [celami statutowymi UNICEF Polska](#).
4. Przyznanie Honorowego Patronatu UNICEF Polska w żadnym przypadku nie wiąże się z przyznaniem wsparcia finansowego lub organizacyjnego.

§ 2

Zasady przyznawania Patronatu

1. Prawo przyznania Patronatu, jako wyróżnienia podkreślającego szczególny charakter przedsięwzięcia, przysługuje wyłącznie UNICEF Polska.
2. UNICEF Polska nie obejmuje Patronatem przedsięwzięć mogących godzić w jego politykę wizerunkową, misję lub interes organizacji, a także przedsięwzięć o charakterze politycznym, komercyjnym, lobbystycznym lub reklamowym.

§ 3

Procedura przyznawania Patronatu

1. O objęcie przedsięwzięcia Patronatem występuje organizator przedsięwzięcia, wysyłając zgłoszenie za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie www.unicef.pl bądź kierując do UNICEF Polska pisemny wniosek o przyznanie Honorowego Patronatu UNICEF Polska na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Formularz dostępny jest do pobrania na stronie internetowej www.unicef.pl
2. W przypadku przedsięwzięć cyklicznych o Patronat należy ubiegać się każdorazowo przy organizacji danej edycji przedsięwzięcia.
3. Wniosek, o którym mowa w ust. 1, może być:
 - a) przesłany na adres: UNICEF Polska, Dyrektor Marketingu i Komunikacji, ul. Powązkowska 44 C, 01-797 Warszawa,
lub
 - b) przesłany pocztą elektroniczną na adres: patronaty@unicef.pl
4. Kompletny wniosek o objęcie przedsięwzięcia Patronatem musi wpłynąć do UNICEF Polska najpóźniej 30 dni przed planowanym terminem organizacji przedsięwzięcia.
5. Wnioski złożone po terminie wskazanym w ust. 4 nie będą rozpatrywane, z zastrzeżeniem ust. 6.
6. W uzasadnionych przypadkach UNICEF Polska może uwzględnić wnioski złożone po przekroczeniu terminu określonego w ust. 4. Decyzja w tej sprawie należy do UNICEF Polska.
7. Wniosek o przyznanie Patronatu podlega zaopiniowaniu przez Dyrektora Marketingu i Komunikacji UNICEF Polska w zakresie zasadności przyznania wyróżnienia.
8. UNICEF Polska może zwrócić się do organizatora przedsięwzięcia z prośbą o przekazanie dodatkowych informacji lub udzielenie wyjaśnień na temat planowanego wydarzenia.
9. UNICEF Polska stara się, w miarę możliwości, na bieżąco zapoznawać z przesłanymi wnioskami i informować o decyzji w sprawie przyznania Patronatu.
10. Organizator przedsięwzięcia może posługiwać się informacją o objęciu wydarzenia Patronatem dopiero po otrzymaniu pisemnej informacji o pozytywnej decyzji UNICEF Polska.
11. Organizator otrzymuje odpowiedź dotyczącą przyznania bądź odmowy przyznania Patronatu w formie pisemnej lub drogą elektroniczną.
12. UNICEF Polska nie ma obowiązku uzasadnienia odmowy przyznania Patronatu.

§ 4

Obowiązki organizatora przedsięwzięcia objętego Patronatem

1. Ubieganie się o objęcie przedsięwzięcia Patronatem jest równoznaczne z przyjęciem przez organizatora przedsięwzięcia zobowiązań określonych w ust. 2, w przypadku uzyskania Patronatu.
2. Organizator przedsięwzięcia objętego Patronatem zobowiązany jest do:
 - a) poinformowania uczestników i współorganizatorów o przyznanej Patronacie;
 - b) umieszczenia informacji o Patronacie we wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych;
 - c) przedstawienia Dyrektorowi Marketingu i Komunikacji UNICEF Polska projektów graficznych oraz materiałów tekstowych z zamieszczoną informacją o Patronacie przed ich rozpowszechnieniem;
 - d) ekspozycji znaków UNICEF Polska w widocznym miejscu podczas trwania przedsięwzięcia (wyłącznie w przypadku uzyskania zgody na umieszczenie znaków UNICEF Polska, co nie jest równoznaczne z przyznaniem Patronatu. Udzielanie zgody (lub nie) na wykorzystanie znaku UNICEF Polska jest realizowane indywidualnie);
 - e) złożenia pisemnego sprawozdania z realizacji przedsięwzięcia objętego Patronatem UNICEF Polska, w terminie do 5 dni roboczych po jego zakończeniu, zgodnie z wzorem formularza stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, zawierającego dodatkowo:
 - i. dokumentację fotograficzną wraz z przekazaniem UNICEF Polska prawa do ich wykorzystania w komunikacji wewnętrznej oraz zewnętrznej;
 - ii. egzemplarze wszystkich opracowanych przez organizatora przedsięwzięcia materiałów promocyjnych, reklamowych i informacyjnych, w których znajduje się informacja o Patronacie lub umieszczone są znaki UNICEF Polska zgodnie z ust.2 pkt b i d.
3. Niewywiązanie się ze zobowiązań, o których mowa w ust. 2, może stanowić podstawę do odmowy przyznania organizatorowi przedsięwzięcia Patronatu w przyszłości.

§ 5

Odebranie Patronatu UNICEF Polska

1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach UNICEF Polska może odebrać przyznane uprzednio wyróżnienie. O odebraniu Patronatu organizator przedsięwzięcia jest informowany niezwłocznie w formie pisemnej.
2. UNICEF Polska nie ma obowiązku uzasadnienia odebrania Patronatu.
3. Odebranie Patronatu nakłada na organizatora obowiązek bezzwłocznej rezygnacji z używania wyróżnienia.

§ 6

Uczestnictwo Dyrektora Generalnego UNICEF Polska lub przedstawiciela UNICEF Polska w wydarzeniu

1. Uczestnictwo Dyrektora Generalnego UNICEF Polska lub innego przedstawiciela UNICEF Polska w wydarzeniu objętym patronatem zależy wyłącznie od decyzji UNICEF Polska i wymaga odrębnych ustaleń na etapie ubiegania się o patronat (wypełnienia odpowiedniej rubryki wniosku o udzielenie patronatu).
2. Do uczestnictwa Dyrektora Generalnego UNICEF Polska lub innego przedstawiciela UNICEF Polska w wydarzeniu przepisy niniejszego Regulaminu stosuje się odpowiednio.

Akceptuję Regulamin

.....
data

.....
podpis